

天生三桥

武隆天生三桥片区旅游提档升级概念性规划设计

THE CONCEPTUAL PLANNING SCHEME DESIGN OF WULONG TIANSHENG SANQIAO DISTRICT TOURISM UPGRADING



目录

壹

前期分析

总结
景区问题诊断
上位规划研读
现状基础设施建设
现状旅游活动及形态
周边旅游市场及景区
旅游资源评价与分类
气候及植被分析
区位分析
提档升级任务

贰

总体规划

总体规划
空间格局
发展思路
规划原则
规划依据

叁

分区提升

地心一缝·探奇之旅
地心三桥·雄奇之旅

肆

投资估算

项目产出估算
项目投资估算
智慧景区建设
应急保障措施
环境影响评估



壹

前期分析

PRE-PHASE ANALYSES

承上

传承武陵前两次创业的成功经验和开拓精神

启下

开启以国际化为引领的武陵旅游“三次创业”

一带一路、成渝双城经济圈
等多项国家方针
提供战略契机

重庆世界知名旅游目的地
建设目标提供发展基础

文旅深度融合的趋势
提供提升路径

航空、高铁时代的来临
提供设施条件

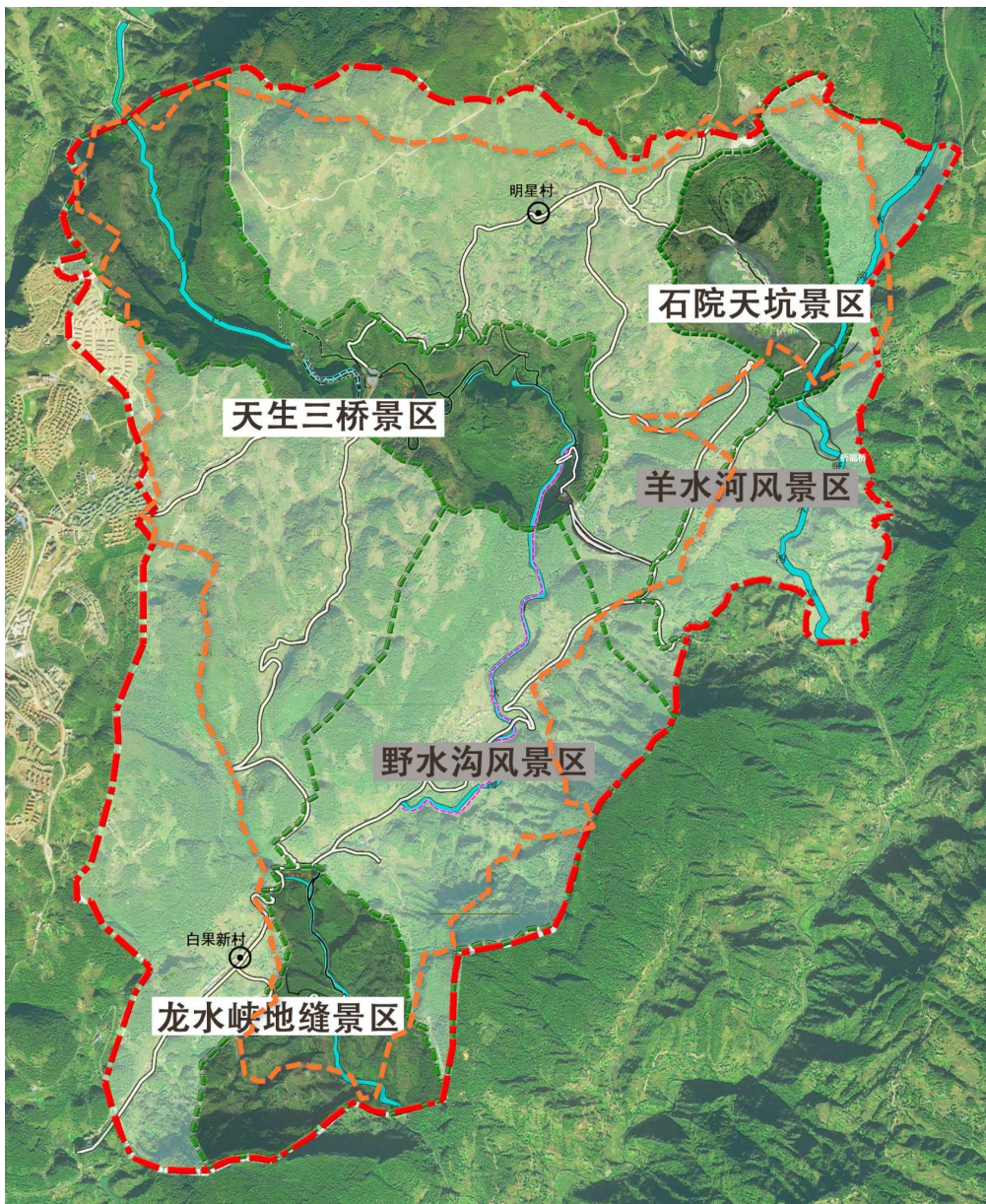
跨产业跨行业的联合
提供科技人才动能

武陵迎来定点世界旅游版图的新机遇

明确建成世界级旅游景区、世界级旅游度假区，从而锁定世界知名旅游目的地的总体战略目标

加速释放武陵旅游业“一业兴、百业旺”的“倍增效应”

提档升级任务



【提档范围】

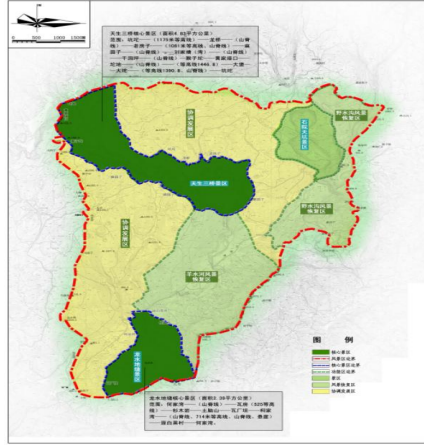
本次提档升级范围为武隆天生三桥片区中的**天生三桥景区**、**龙水峡地缝景区**两个区域的整体提档升级，及**整体片区的旅游发展建议**。

【提档目标】

立足国际化、世界级目标

- 深入挖掘景区的文化、艺术、自然科学、经济价值，进一步放大武隆喀斯特世界自然遗产品牌影响力
- 以客群市场需求为抓手，完成景区旅游产品多样化和品质化升级，深化产业链体系
- 打造立体交通游线，提供多维度观景界面，展现喀斯特景观之美
- 完善景区设施设备配套，提供更安全、更丰富、更人性化的旅游体验过程

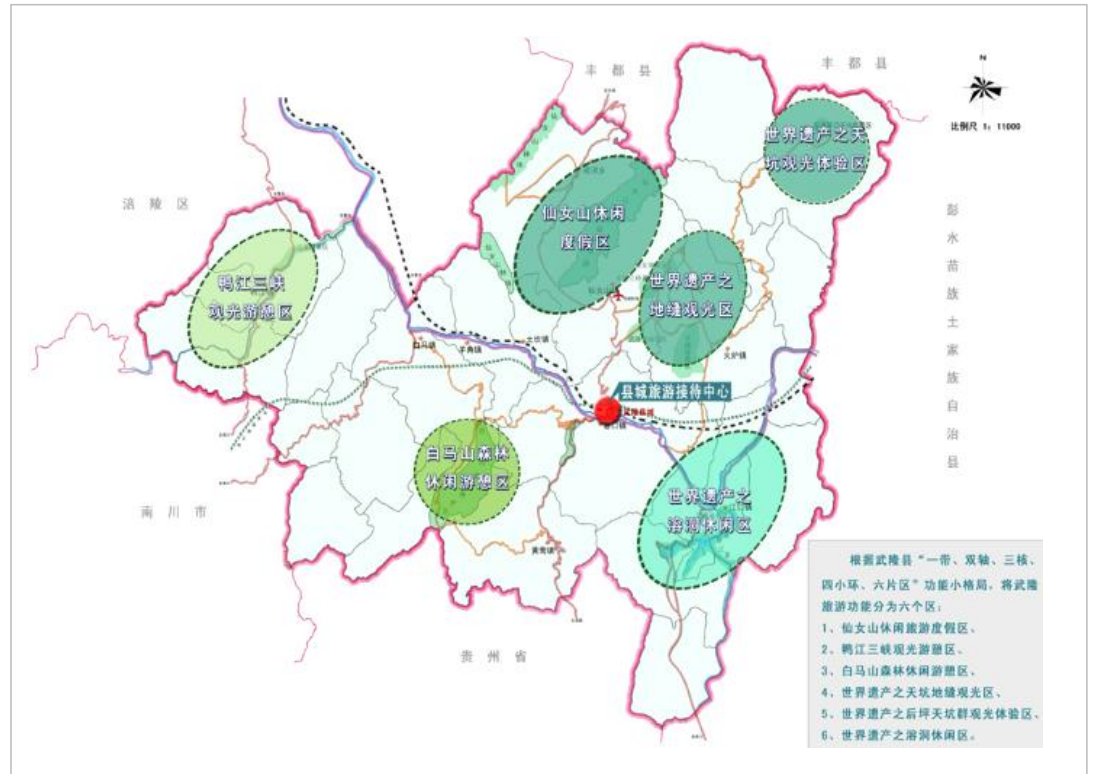
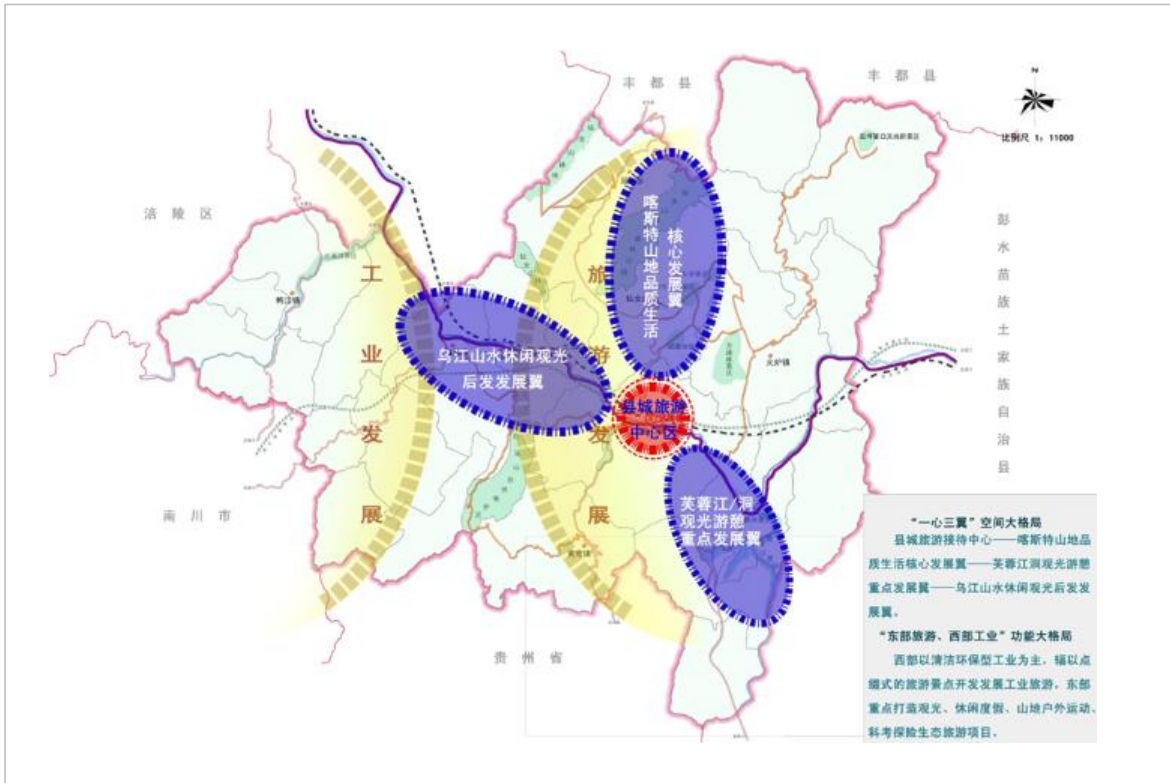
区位分析



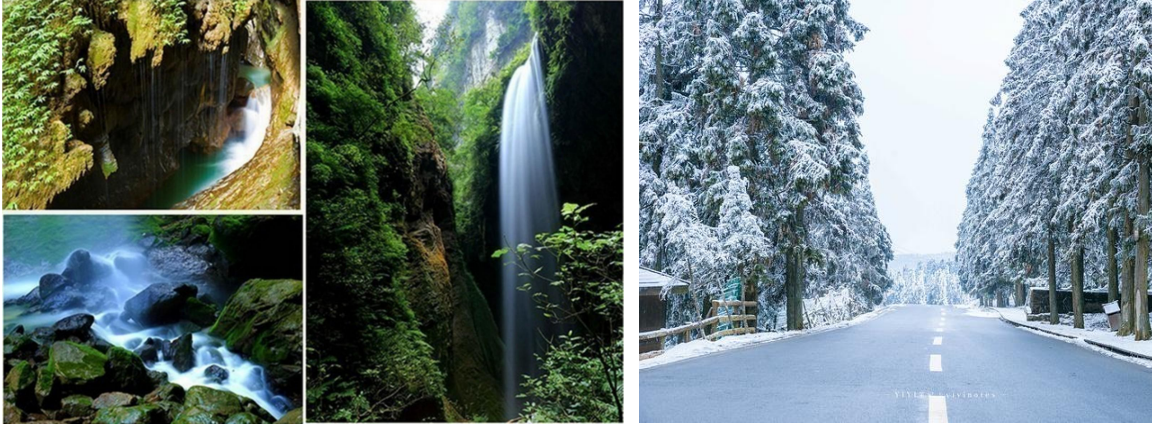
核心景区	天生三桥景区	4.83平方公里
	龙水地缝景区	2.39平方公里
	石院天坑景区	1.87平方公里
风景恢复区	羊水河风景恢复区	5.7平方公里
	野水沟风景恢复区	3.59平方公里

武隆总体形成“一心三翼”旅游空间发展格局，天生三桥景区位于**喀斯特山地品质生活核心发展翼**。

就功能格局而言，天生三桥景区位于**世界遗产之天坑地缝观光区**，毗邻仙女山休闲度假区和世界遗产之天坑观光体验区。

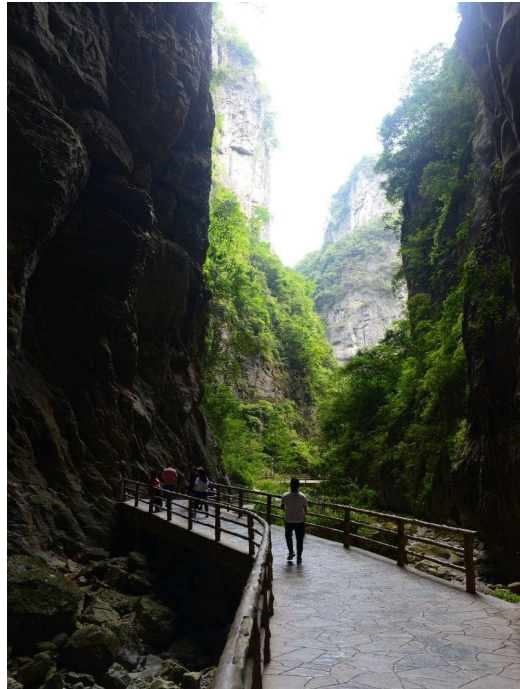


气候及植被分析



气候特征

景区属亚热带季风性湿润气候区，由于海拔高度相差大，具有山区立体气候特征。其特点是气候温和，雨量充沛，日照充足四季分明，无霜期长，湿度大。境内森林覆盖率65%，气候温暖湿润，四季分明，年平均气温11.2℃。夏季平均气温24℃。以独具魅力的高山草原，南国罕见的林海雪原，青幽秀美的丛林碧野景观，被誉为“南国第一牧原”和“东方瑞士”，其旖旎美艳的森林草原风光在重庆独树一帜。仙女山冬季白雪皑皑、银妆纱裹，雾松、冰瀑令人情潮涌动，是重庆周边观赏雪景、开展雪上运动的绝佳旅游胜地；夏季茫茫林海，清风吹拂，凉爽宜人，平均气温比重庆主城区低15℃，有“山城夏宫”之美誉。



动植物资源

仙女山位于重庆市武隆区境乌江北岸，地属武陵山脉，海拔2033米，拥有森林33万亩。生态环境条件极利动、植物生长，因而动植物资源十分丰富。根据《中国植被》景区在森林植被区划上分别属**亚热带常绿阔叶林带**，**中亚热带常绿阔叶林地带**，**三峡武陵山地、栲类、润楠林区**，**贵州山原、栲类、青冈林石灰岩植被区**和**川滇黔山丘、栲类、木荷林区的交汇地带**。

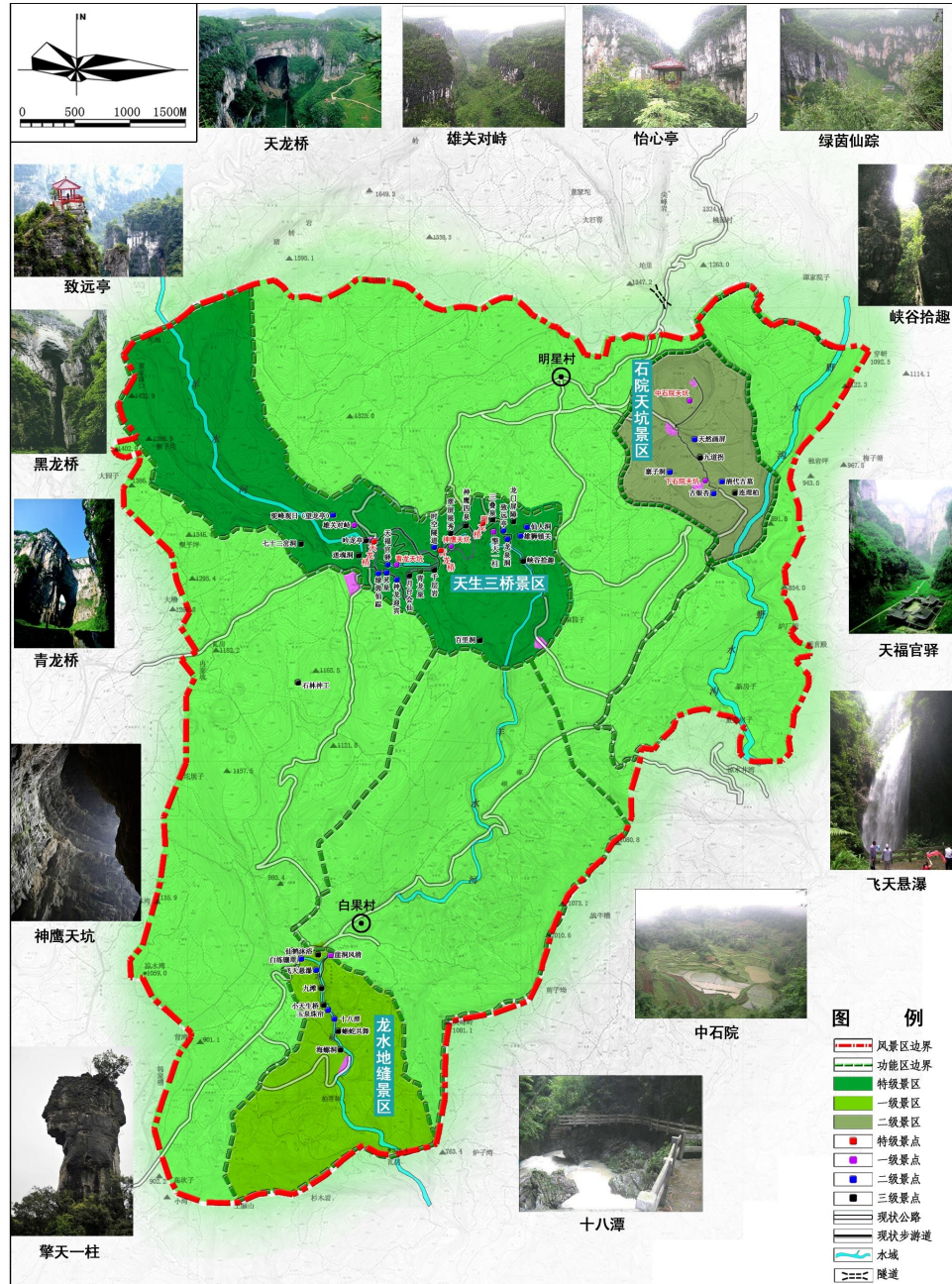
主要高等植物有119科609种，其中蕨类19科47种，裸子植物5科10种，被子植物94科551种。有国家重点保护植物17种，其中I级2种、II级8种、III级7种，自然植被垂直分布类型有温性针叶林、暖性针叶林、竹林、落叶阔叶灌丛、草甸、沼泽植被等。

主要树种有杉木、柳杉、油松、华山松、漆树、涌木、涌竹、高山柳等；**草本植物**有白茅菊花、杜鹃、映山红、野茉莉、山梅花、山茶花、金钱草、野菊花等；**主要的果类及蔬菜类**有：白菜、青椒、萝卜、大蒜、核桃、板栗；粮油作物中只有豆类较为适应；

药用植物则有大麻、党参、苕草、玄参、大黄、金银花、三颗针、黄连、云木香、菖蒲等。

有红腹锦鸡、鸳鸯、红嘴相思鸟、长尾雉等珍稀保护动物百余种，历史记载曾有过虎、豹、猕猴等动物。

旅游资源评价与分类



◆根据《风景名胜区规划范围》的分类，天三生桥片区将两处景区分为：

- 特级景区：天生三桥景区，属世界最大的天生桥群。其中特级景点3个：天龙桥、黑龙桥、青龙桥，一级景点2个：青龙天坑、神鹰天坑
- 一级景区：龙水地缝景区，

◆该片区旅游资源共有2个大类，6个种类，其中自然资源景观有41个，人文景观资源有5个。

◆天生三桥景区以地景资源为主，数量丰富，共27个，等级较高；人文景观资源有待深入挖掘和释放。

世界遗产，特色代表

天生三桥、地缝是世界自然遗产，从世界喀斯特地貌来看，武隆喀斯特是峡谷喀斯特的典型代表。

代言中国，品牌唯一

武隆被评为中国喀斯特国际旅游目的地，是中国南方喀斯特唯一一个代言中国喀斯特的景区

国际眼球，市场焦点

印象武隆、满城尽带黄金甲、天坑寨子、爸爸去哪儿、宝马发布会等，项目地一直具有较高市场人气。

全维展示，地心之旅

天生三桥、地缝、天坑院子，应最全展示喀斯特景观，但在景观体验上，地心之旅体验感不强。在资源竞合上，武隆喀斯特更多是地下喀斯特景观，溶洞、天坑、地缝、暗河、溶蚀洼地等。

资源高度

资源亮度

资源热度

资源广度

周边旅游市场及景区

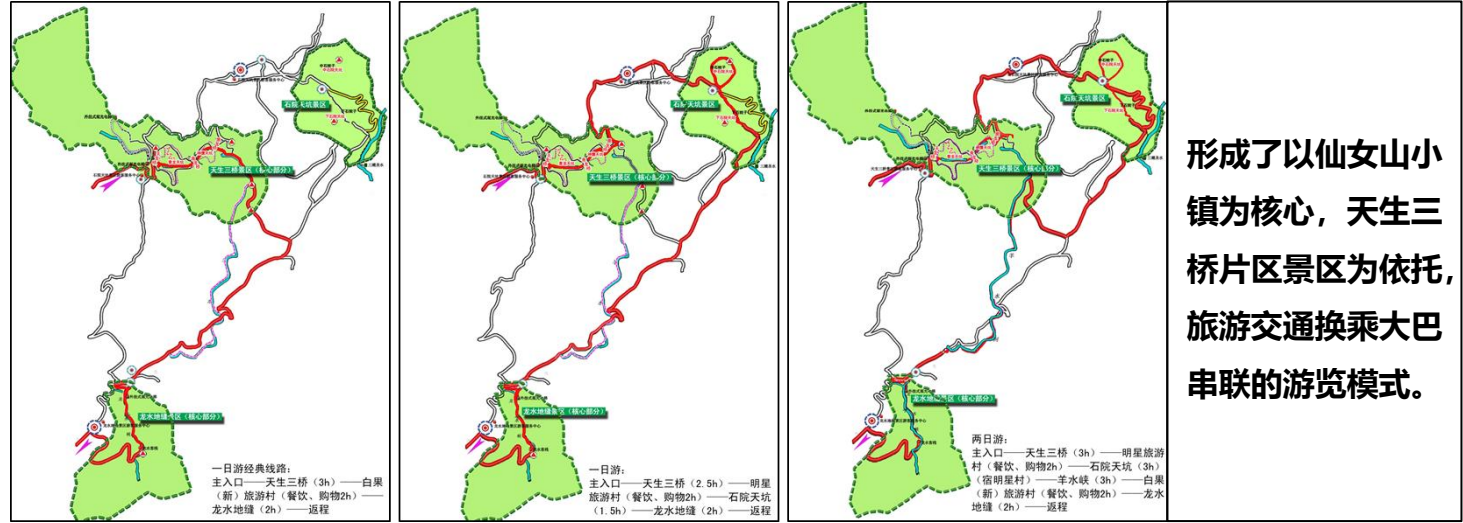
景区与周边景区关系



与周边景区联动性强

- 仙女山度假区: 17分钟, 12公里
- 《印象武隆》实景演出: 10分钟, 5.2公里
- 龙水峡地缝景区: 12分钟, 8公里
- 石院天坑景区: 9分钟, 5公里
- 芙蓉洞景区: 1小时, 44公里

景区一日游、两日游经典红线



形成了以仙女山小镇为核心,天生三桥片区景区为依托,旅游交通换乘大巴串联的游览模式。

景区旅游功能差异大

- 天生三桥+龙水峡地缝景区——观光
- 仙女山旅游度假区——避暑、度假
- 印象武隆——夜游、演艺

旅游小环线成熟

- 武隆/重庆城区——仙女山度假区游客集散中心(集散)——天生三桥景区(观光)——龙水峡地缝景区(观光)——武隆/重庆

旅游形态心态业态的发展迭代

- 风景区目前主要旅游活动有观赏游览、科考科普、洞穴探险、攀岩等。

天生三桥与周边景区功能互补,已形成旅游小环线

现状旅游活动及形态



- 风景区目前主要旅游活动以**观赏游览**为主，处于**传统卖资源**的状态，**缺乏趣味性和体验性**；
- 文化上包含众多舶来品文化，**缺乏对喀斯特资源本身的深度挖掘和转化**；
- 三大景区在游线组织和串联上，**缺乏一定的关联性和主题型**，导致了三大景区之间游客分流越发减弱。
- 开发还是以**门票和观光车**为主，缺乏**二消**，大量的人气没有转化成财气。
- 文旅融合时代来临，文化旅游体制改革完成，重庆网红城市发展渐热，下一步亟需拓展魔幻山水，天生三桥提档升级应该**立足重庆魔幻城市这一大品牌**。

旅游形态、心态、业态的发展迭代，现有景区旅游方式无法满足市场需求

形态



传统观光》》**新兴体验**

旅游形态由传统观光型景区
向新兴体验型景区转变：
注重喀斯特的**沉浸式、全景
化、深层次体验**

心态



周边市场》》**国际市场**

品牌运营心态由周边市场向
全国乃至国际远程市场转变：
聚焦武隆喀斯特**世界级、多
类型价值展现**

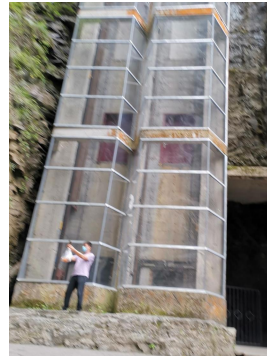
业态



统一打造》》**专项布局**

产品业态由统一打造向专项
布局转变：谋划**科普研学、
沉浸体验、场景打卡、多界
面观景**等专项产品

现状基础设施建设



交通状况

对外交通:

风景区与外界有水陆交通相连，十分便捷。风景区距武隆城区20公里，距仙女山机场约20公里，重庆市主城区约180公里，重庆江北机场200公里，重庆火车站190公里。水路则可乘船沿长江、乌江航道由重庆直达武隆。风景区距南国草原仙女山约12公里，距天下第一洞芙蓉洞仅44公里。旅游交通网络完全形成，畅通无阻，十分便利。

对内交通:

风景区内的天生三桥景段，龙水峡地缝景段，已建成电梯、游览步道、栈道，观景台等设施，局部交通环线已初步形成。

景区内现有三处停车场，天生三桥景区两处、龙水地缝景区一处。现有停车规格不能满足景区需要，**存在一定的停车压力。**

游览设施状况

天生三桥景区游人接待中心位于天龙桥公路旁，包括停车场、餐饮、旅游商店、医务室、管理用房、公共厕所等。龙水地缝景区游人接待中心位于原白果村。此外武隆城区及仙女山新区有众多宾馆、旅店可接待较大规模游客。

风景区内现有三处外挂式观光电梯，分别位于天生三桥景区天龙桥西南侧、景区西侧新电梯处和龙水地缝景区游客中心临悬崖一侧。**现有电梯运力严重不足，游览组织路线及组织方式有待调整。**

基础设施状况

天生三桥景区接待中心的水、电、通讯、环卫设施较为齐备。景区内通讯设施完善。景区内设置有生态旅游公厕，生产生活用水经过排污处理，景区沿线都设有垃圾桶，**按照5A标准的配套设施标准，景区内旅游厕所、公共标识系统、人性化服务配套设施等都还需完善提升。**

结论：随着景区日益发展及游客量的增加，现有基础设施、游览设计及交通设施亟待提档升级。

《武隆天生三桥风景名胜区总体规划（2013-2025）》

◆分类保护中分为自然景观保护区、风景恢复区、风景游览区、发展控制区、外围保护区。

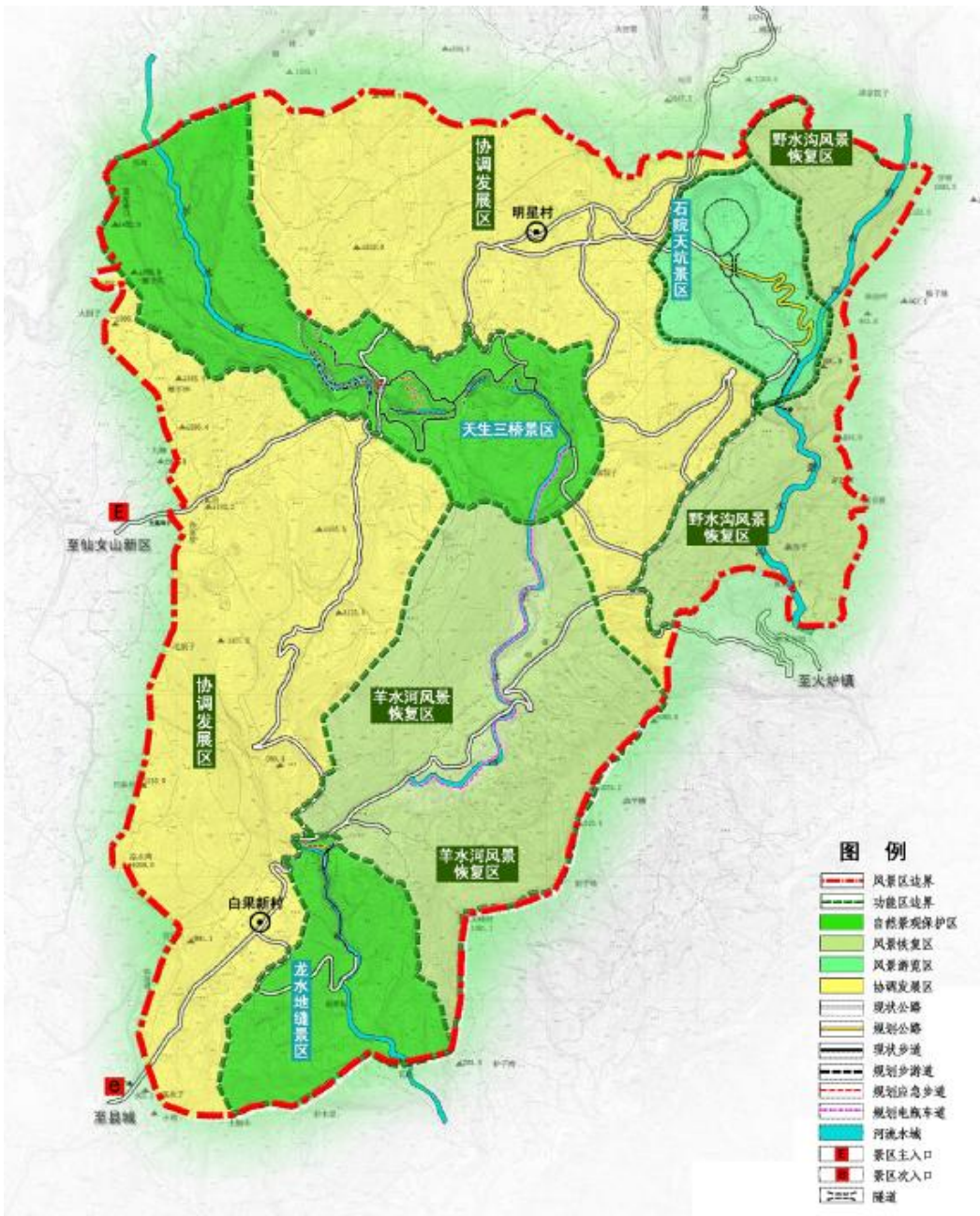
◆其中**自然景观保护区——天生三桥核心景区和龙水河地缝核心景区**，总面积约7.22平方公里；

保持自然山水环境风貌，拆除现有与风景无关的各类设施，严禁安排旅游床位和建设风景游赏无关的设施。区内以步行交通为主，严禁机动车及其设施进入。全区停耕、禁猎、禁伐，加强森林植物群落的保育，禁止破坏喀斯特地貌、自然水系和污染水体的各种行为

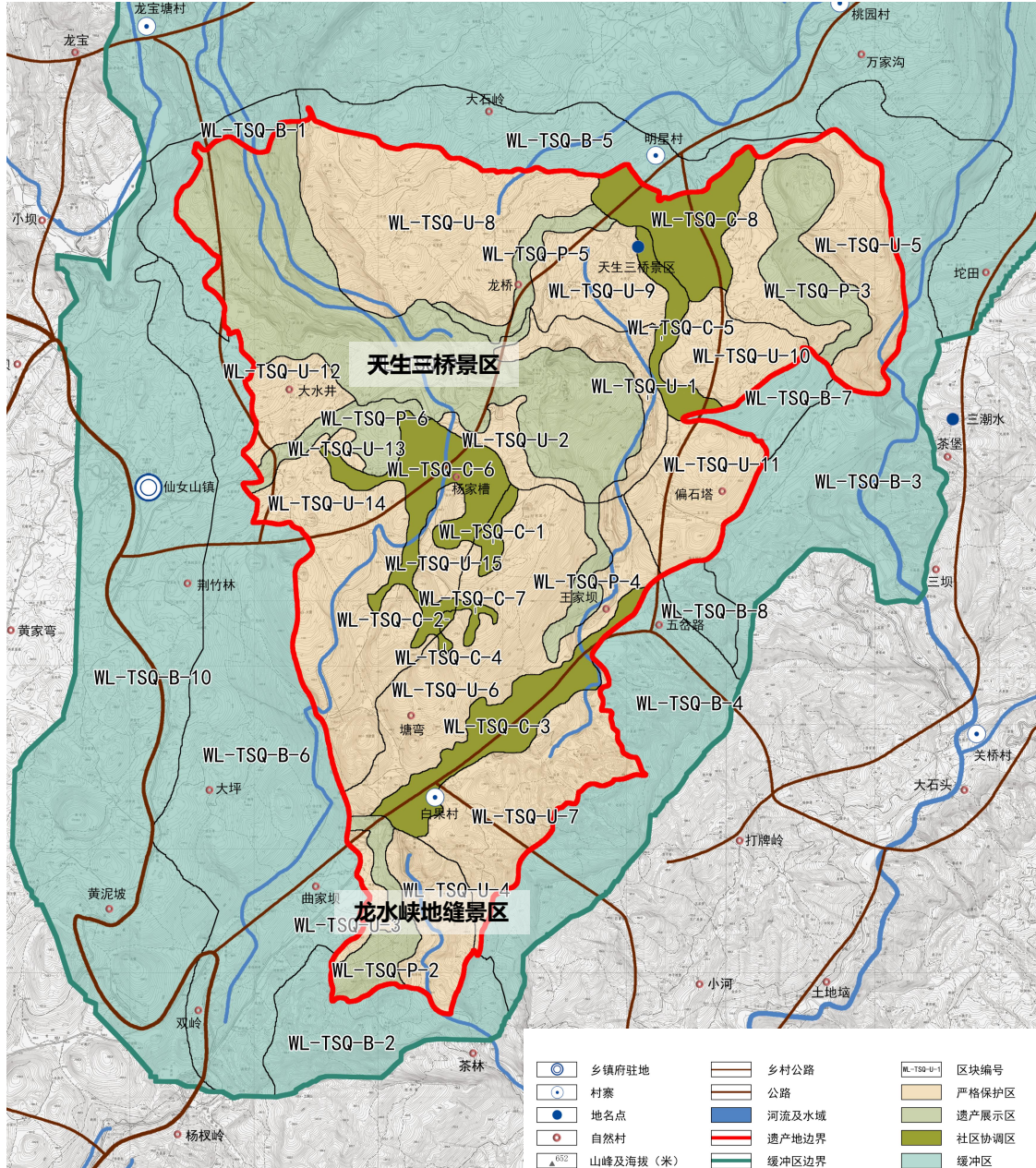
◆分级保护中分为一级保护区、二级保护区及三级保护区

◆其中**一级保护区（严格禁止建设范围）——天生三桥核心景区和龙水地缝核心景区**，总面积7.22平方公里，是风景区自然景源最重要、最集中、最具代表性的区域；

区内拆除现有与风景无关的各类设施，严禁建设与风景无关的设施，严禁安排旅游床位，机动车辆不得进入。



上位规划研读



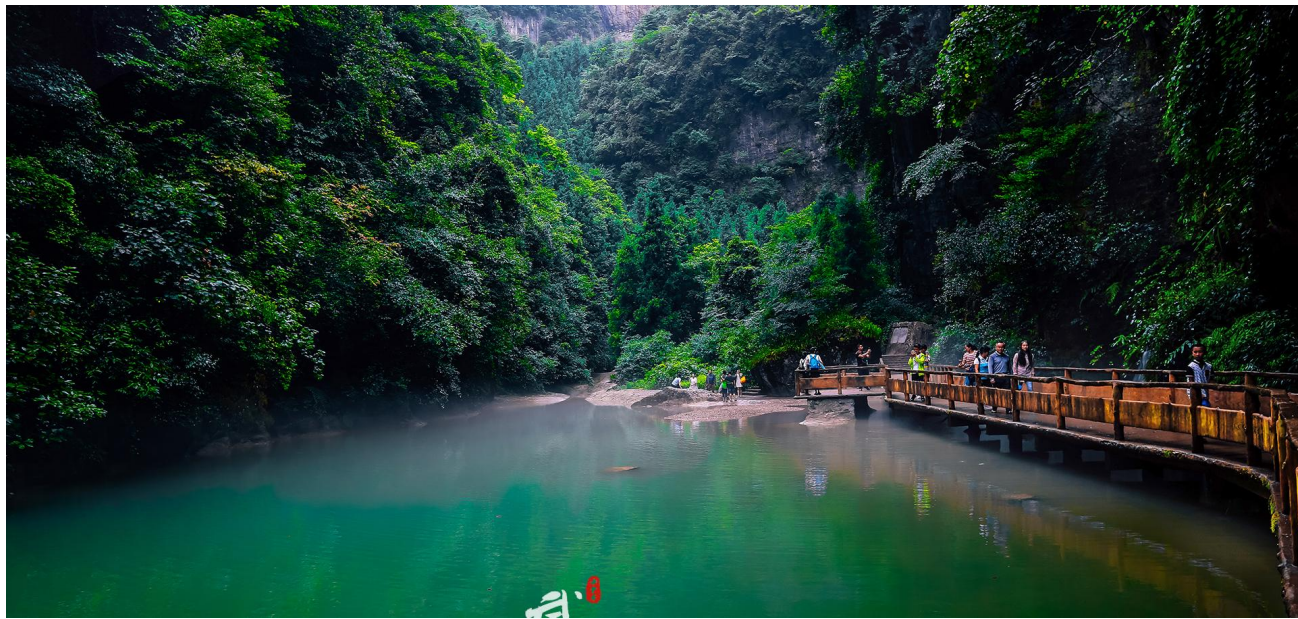
《中国南方喀斯特世界自然遗产地保护管理规划（2016-2035）》

◆整体分成**核心区**和**缓冲区**两部分。

天生三桥景区—**核心区**，龙水峡地缝景区—**核心区+缓冲区**

◆按照分区的概念，将核心区分为**严格保护区**、**遗产展示区**和**社区协调发展区**

	名称	区域特征	管控总体要求
遗产地	严格保护区	反映遗产地突出普遍价值的核心区域，具有极高的生态价值、美学价值和科研、教学价值，应从整体加以保护。其中，部分遗产地该区域内分布有不宜迁出或规划保留的村庄，受传统农业影响较大，是构成中国南方喀斯特自然与人文景观整体视角环境的一部分。	生态系统与自然景观必须维持原始自然状态，仅允许配置必要的科研监测和安全防护设施；针对该区内分布的小型聚落，参照社区协调区管控要求，在考虑建设与生态环境相协调的前提下，可适当建设村民住宅、农村基础设施和生产服务设施。
	遗产展示区	依据遗产展示要求划定的科研程度高，地质地貌特征、生态价值、美学价值较为突出，开展遗产展示和科教旅游条件比较成熟的区域。	在资源保护前提下结合遗产展示需求，开展科研考察、科普教育和适度的大众观光旅游。游览设施建设限于旅游步道、旅游专用道路、游船码头、标识牌、环卫设施、科教点、休憩设施和结合保护岗设立的简易服务点等。
	社区协调发展区	针对天生桥片区内不宜迁出或规划保留的村庄及服务区附近区域，但地貌典型、地质过程清晰，是构成武隆喀斯特风景整体视角环境的一部分。	在考虑建设与生态环境相协调的前提下，可适当建设村民住宅、农村基础设施和生产服务设施，少量必要旅游服务设施。
	缓冲区	为保护遗产地突出普遍价值而划定的外围保护地带，是隔离外来干扰的防护区域，为遗产地内动植物生长繁殖提供足够栖息空间的外围生态环境，同时也是遗产地自然生态保护区与外围区域的一个过渡或隔离地带。	在位于现有保护地范围内的区域严格按照相关法律法规实行保护管控措施，并做好建筑密度、体量、风格、色彩等景观控制。



《重庆市武隆喀斯特世界自然遗产保护办法》

武隆喀斯特世界自然遗产保护范围（以下简称遗产保护范围）包括经联合国教科文组织确认的武隆喀斯特世界自然遗产地**天生三桥片区（含龙水峡地缝）、芙蓉洞片区（含芙蓉江流域武隆区和彭水境内的遗产地）**和后坪冲蚀天坑片区

遗产保护范围内各风景名胜区总体规划确定的核心景区为特别保护区，禁止下列行为：

- （一）建造坟墓；
- （二）建设临时建（构）筑物；
- （三）建设与武隆喀斯特世界自然遗产保护无关的建（构）筑物；
- （四）设置垃圾填埋场或固体废物集中贮存处理设施、场所。

- ◆ 遗产保护范围内应当严格控制各类建设活动。
- ◆ 遗产保护范围内未经批准不得建设临时建（构）筑物。确需建设的，应当经遗产管理机构同意后，报市人民政府世界自然遗产管理部门备案。

保护问题

- 项目属于世界自然遗产地、风景名胜区，**景区开发需要协调好保护与发展的关系**，在保护的基础上满足开发建设的需要才能缓解且解除双方的矛盾。



空间问题

- 体验时代对于**传统观光、卖资源**手法是无法满足游客需求；
- 点上观光，快进快出，门票为王的模式**，是制约其发展的核心问题，同时也导致了天生三桥对于地缝游客分流较弱的现象。



产品问题

- 以观光产品为主，处于卖资源的状态，**缺乏趣味性和体验性**；
- 文化上以舶来品为主，**缺乏对喀斯特资源本身深度挖掘和转化**；
- 三大景区在游线组织和串联上，**缺乏一定的关联性和主题型**，导致了三大景区之间游客分流越发减弱。



配套问题

- 现有配套设施不完善，缺乏旅游厕所、公共标识系统、人性化服务配套设施。
- 现状天生三桥局部段存在安全隐患区域，亟待修缮。



效益问题

- 门票强，二消弱**，开发还是以门票和观光车为主，缺乏二消，大量的人气没有转化成财气。



**以问题为导向，以保护为大前提，
迎接文旅融合大时代，彰显武隆喀斯特大品牌；
打造地心之旅——中国喀斯特国际特色旅游目的地**



贰 · 总体规划

MASTER PLAN



规划依据

（一）、法律法规

1. 《中华人民共和国城乡规划法》(2008年)
2. 《中华人民共和国土地管理法》(2004年)
3. 《中华人民共和国环境保护法》(2015年)
4. 《中华人民共和国森林法》(2015年)
5. 《中华人民共和国水污染防治法》(2008年)
6. 《中华人民共和国大气污染防治法》(2015年)
7. 《全国生态环境保护纲要》(国发[2000]38号)
8. 《旅游安全管理暂行办法 实施细则》(1994年)
9. 《中华人民共和国固体废物环境防治法》(2013年)
10. 《中华人民共和国水土保持法》(2011年)
11. 《中华人民共和国文物保护法》(2013年)
12. 《中华人民共和国旅游法》(2013年)
13. 《风景名胜区条例》(国务院2006年)
14. 《重庆市旅游条例》(2012年)
15. 《重庆市风景名胜区条例》(2010年)

（二）、技术规范

1. 《旅游规则通则》(GB/T18971-2003)
2. 《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T18972-2003)
3. 《旅游区（点）质量等级的划分与评定》(GB/T17775-2003)
4. 《风景名胜区规划规范》(GB/T51294-2018)
5. 《城市用地分类与规划建设用地标准》(GB50137-2011)
6. 《城市道路交通规划设计规范》(GB50220-95)

7. 《城市电力规划规范》(GB/T50293-2014)
8. 《城市排水工程规划规范》(GB50318-2000)
9. 《全国特色景观旅游名镇（村）示范导则》(2009年)
10. 《全面推进旅游标准化试点工作实施细则》(2010年)
11. 《重庆市地方标准旅游道路建设与管理规则》(2009年)
12. 《重庆市旅游景区建设规范》(2009年)

（三）、相关规划及地方资料

1. 《世界遗产公约·自然遗产：中国南方喀斯特·重庆武陵喀斯特》(2007年)
2. 《中国南方喀斯特申报世界自然遗产文本-武隆部分》
3. 《中国南方喀斯特世界自然遗产地保护管理规划(2016-2035)》
4. 《重庆市武隆喀斯特世界自然遗产保护办法》
5. 《重庆市武隆县林地保护利用规划》(2010-2020)
6. 《武隆县乡土利用总体规划》(2006-2020)
7. 《武隆天生三桥风景名胜区总体规划（2013-2025）》
8. 《重庆市人民政府关于加快发展重庆旅游业发展的实施意见》(渝府发[2003]19号)

（四）、其他资料

1. 甲方提供的其他相关资料和交流意见。
2. 规划组现场调研资料

三大原则：生态优先原则、均衡发展原则、因地制宜原则

生态优先原则

风景名胜资源是国家宝贵的遗产资源，是多重价值与功能的物质载体，因此，严格保护世界自然遗产及风景区环境，尊重场地自然条件，充分保护景区特色资源是风景名胜区规划的基本出发点，保护、维护并提升景区自然生态环境进行旅游开发。

均衡发展原则

贯彻“科学规划、统一管理、严格保护、永续利用”的基本方针，实现人与自然的和谐发展，同时提供多样的生态旅游产品，促进景区内循环。

因地制宜原则

以风景资源为依托，突出天生三桥风景区的资源特色，因地制宜的进行科学规划，使景区内自然、人文、游览、生活、生产各得其所，增加风景名胜区的差异性和特色性。

三大策略：锚固生态底线、增值社会效益、赋能旅游发展

发展思路

强化品牌，凸显主题，打造喀斯特地心游记新体验

进一步挖掘武隆喀斯特资源，围绕喀斯特地心游记，形成地心三桥·雄奇之旅、地心一缝·探奇之旅等主题板块，进一步深化地心之旅。

品牌
提升

对接规划，空间扩容，重构天生三桥发展新格局

对接世界遗产保护要求，对接游人容量数据，对现有景区发展进行扩容，按照内部保护，外部丰富的总体思路，变小景区为大景区，对空间进行缝补，将白果村、王家坝、鱼泉村等一线纳入景区，从而将天生三桥、地缝、天坑寨子三大景区有机串联成一个整体。

空间
提升

对标标准，提升设施，构建天生三桥国际旅游新品质

对接《旅游景区质量等级划分与评定》新标准，打造国际品质的喀斯特旅游配套，重点做好主入口整体提升、旅游公共服务、旅游要素提升、景观节点提升、旅游交通等方面进行提升，增值社会效益。

设施
提升



“地心游记”

具有国际化水准的中国喀斯特核心旅游区



地心三桥·雄奇之旅



地心一缝·探奇之旅

空间格局



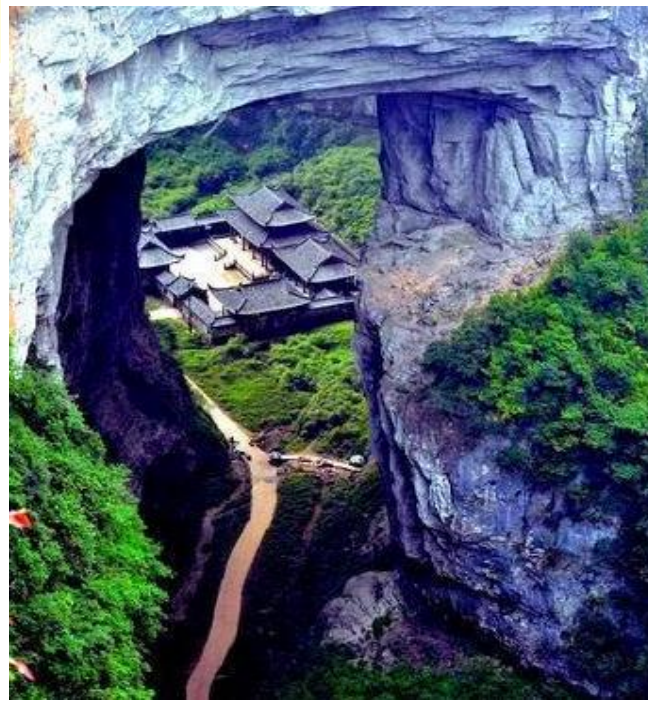
一带补充、一环串联、两区提升

一带——喀斯特世遗主题村落带

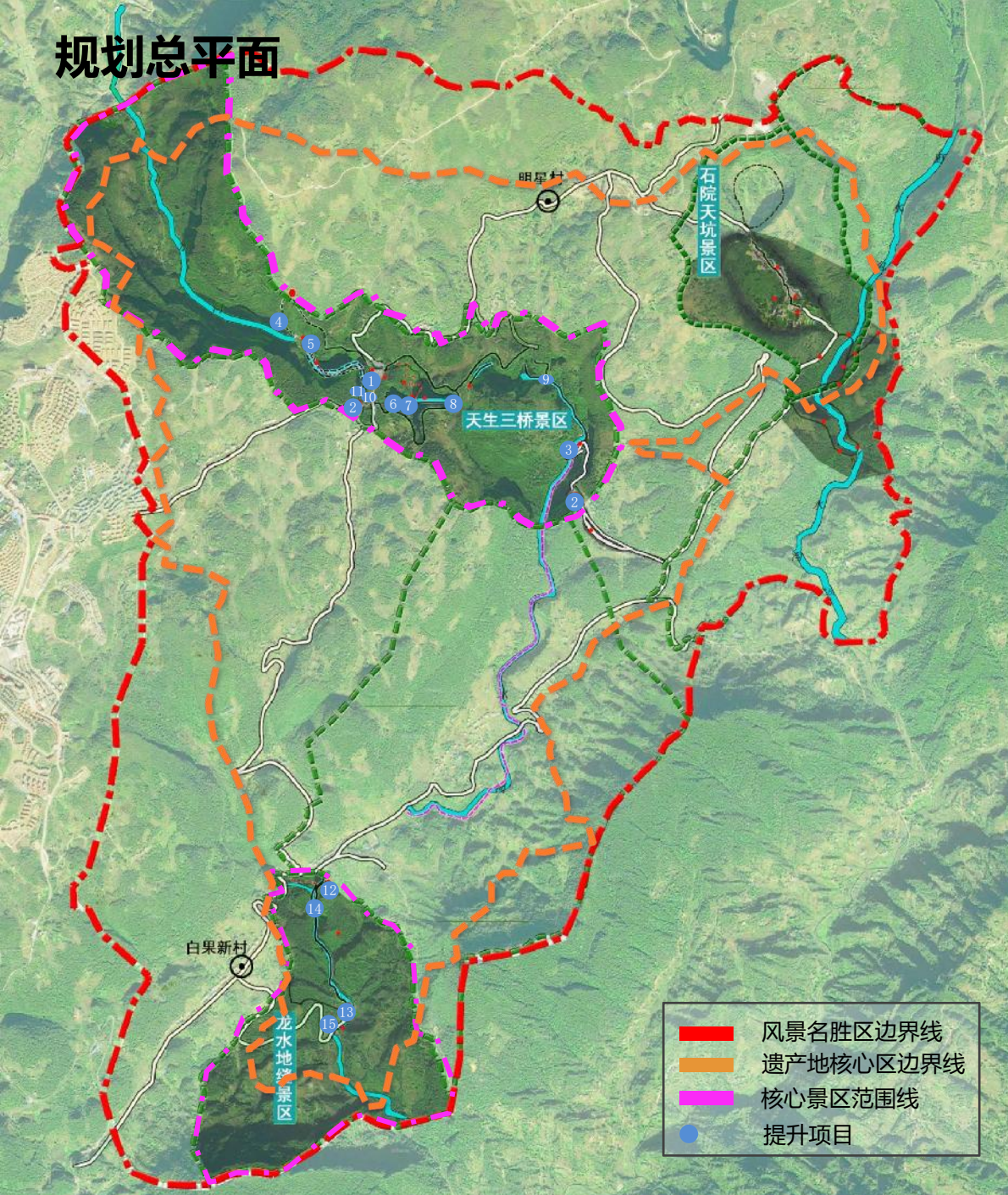
一环——喀斯特全景体验交通环

两区——天生三桥·喀斯特遗产观光区

龙水峡地缝·喀斯特地质体验区



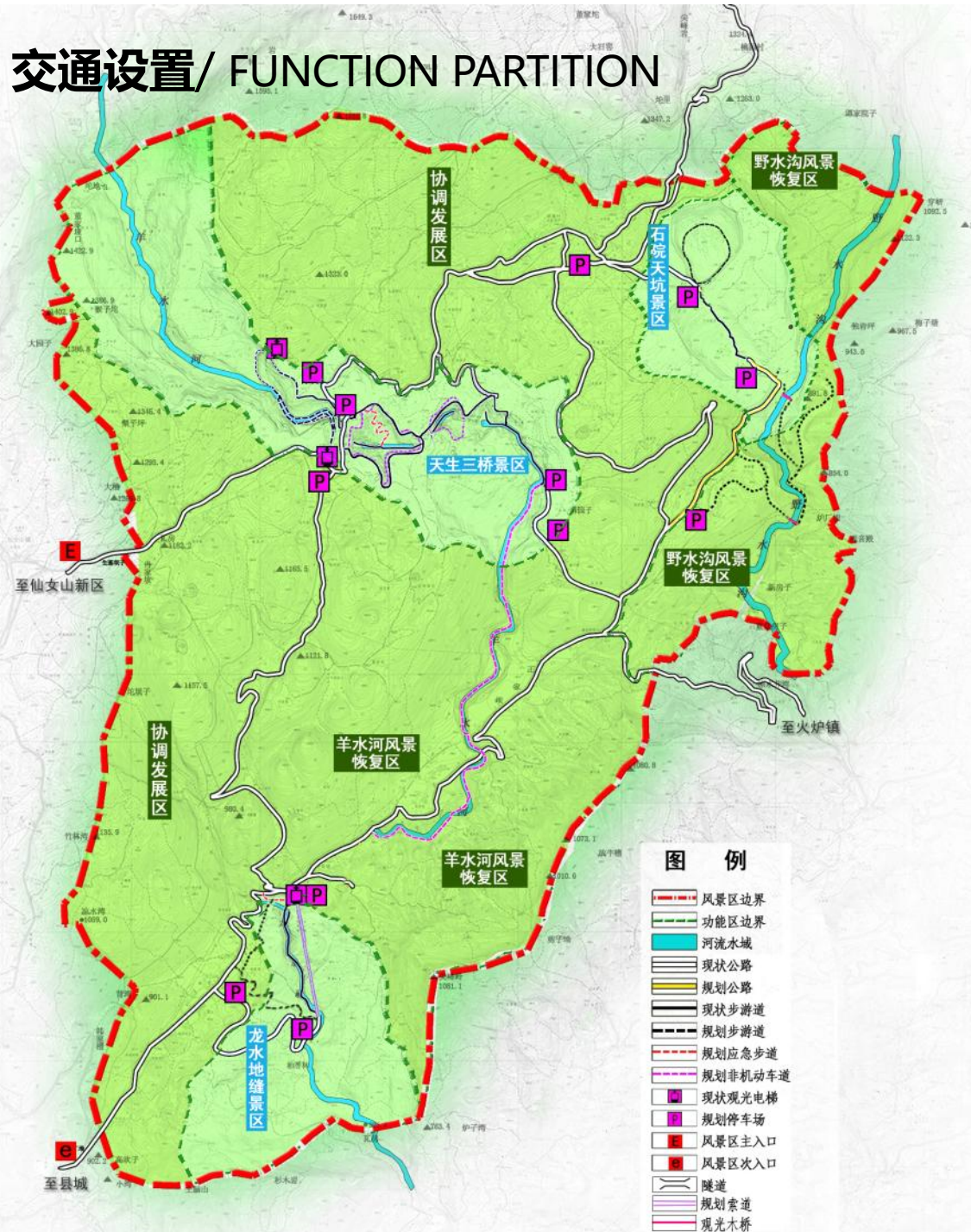
规划总平面



- 以**生态优先**为原则，严格保护世界自然遗产及风景名胜区环境，尊重场地自然条件。
- **对接世界遗产保护要求，满足上位规划条例**，仅对各景区主次入口设施用地进行景观提档升级建设。
- 除此之外，对景区的交通游线、小品设施、隐患排危等方面进行优化升级建议。

项目		规模	备注	
天生三桥	1	天生三桥总入口	建筑320m ² 广场2020m ² 、形象大门140m ²	新建形象大门、集散广场、改造设施配套 (改扩建)
	2	天生三桥出口	建筑2380m ² 广场1518m ² 大巴车接驳区645m ² 大巴车车行道路及停车场32600m ²	游客服务中心改造、商业服务街、集散广场、人行游步道、旅游停车区和车行道路 (改扩建)
	3	观光车道改造	968m	观光车道改造 (改扩建)
	4	喀斯特滑道	300m	全封闭式旱滑道
	5	边坡危岩治理	2100m ²	排危、边坡复绿 (改扩建)
	6	天福驿站	220m ²	驿站改造泄洪沟、石桥 (改扩建)
	7	天福官驿唐文化场景	220m ²	唐文化场景打造
	8	防冰安全廊道	长度分别为230m	廊道
	9	龙泉仙景	—	景观打造
	10	极限悬崖速降	300m	速降滑道
	11	天生三桥扶梯	300m	户外观光扶梯
龙水峡地缝	12	地缝入口	建筑2160m ² 车行道路630m ² 停车场4261m ² 广场2455m ² 植物基因博物馆建筑450m ² 广场1020m ²	游客服务中心改造、集散广场、旅游停车区、人行游步道 (改扩建)
	13	地缝出口	商贸区改造680m ² 出口停车区改造6300m ² 戏水漂流长度1500m	商贸区域停车区改造升级 (改扩建)
	14	地缝观光电梯扩容	2台	观光电梯 (改扩建)
	15	桑蚕文化中心	15亩	蚕桑种植、体验、 <u>丝绸</u> 售卖

交通设置/ FUNCTION PARTITION



- ◆ 多种旅游交通方式把几个景区串联成一个整体，让游客在大景区内快进慢游。
- ◆ 通过区域旅游线路协调景区与周边景区的关系，以达到更好的旅游区域效果。

区域旅游线路分一期和二期。

一期游线

武隆城区--游客服务中心--天生三桥景区--龙水地缝景区--印象武隆--仙女山大草原

二期游线

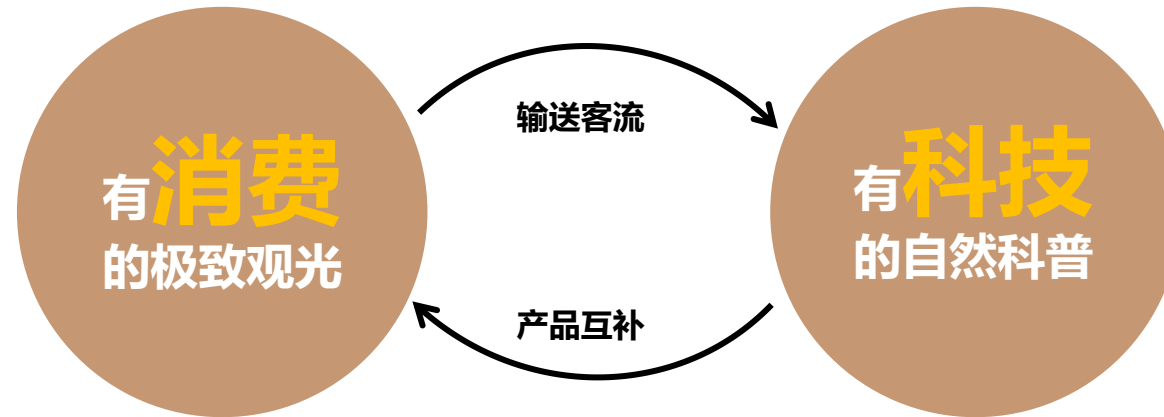
武隆城区--游客服务中心--天生三桥景区--龙水地缝景区--印象武隆--仙女山大草原

景区内部做活动 景区两头做消费

知足观光、保护为先、主题捆绑、增加二消

天生三桥景区

龙水峡地缝景区



产品特点

有商品价值
的活动

有设备消费
的研学

有科技收益
的观光方式

有门票收入
的场馆

环境容量测算

规划区环境容量计算采用面积法和线路法相结合的方式：

1. 面积法

$$C=A/a \times D$$

上式中：C——环境容量（人次）；A——可游览面积（m²）；a——每位游客应占用的合理面积（m²/人）；D——周转率（D=景点开放时间9小时/游览景点所需时间）。

单位规模指标的确定，参照《风景名胜区规划规范》规划区人均游览面积参照国内外野营休闲区的一般标准为人均为200m²/人。

2. 线路法

$$C=M/m \times D$$

上式中：C——环境日容量（人次）；M——游路全长（m）；m——每位游客占有合理的游路长度（m）；D——周转率（D=景点开放时间/游览景点所需时间）。

游人间距的确定：根据《风景名胜区规划规范》中的人均所占道路面积为指导，人平均游览线路面积取6m²/人，天生三桥景区游览步道平均宽度取2米，龙水地缝景区游览步道平均宽度取1.5米。

分区活动控制管理一览表

功能分区	项目名称	技术方法	分区面积/长度 (m ²)	可游率 (%)	可游面积/长度 (m)	人均指标 (m ²)	日周转率 (次)	日空间容量 (人)
天生三桥·喀斯特遗产观光区	天生三桥	线路法	4830000	10	7550	6	4	10066
龙水峡地缝·喀斯特地质体验游	龙水峡地缝	线路法	2390000	10	1800	6	6	2700
合计								12766



卷 ● 分区提升

PARTITION PROMOTION

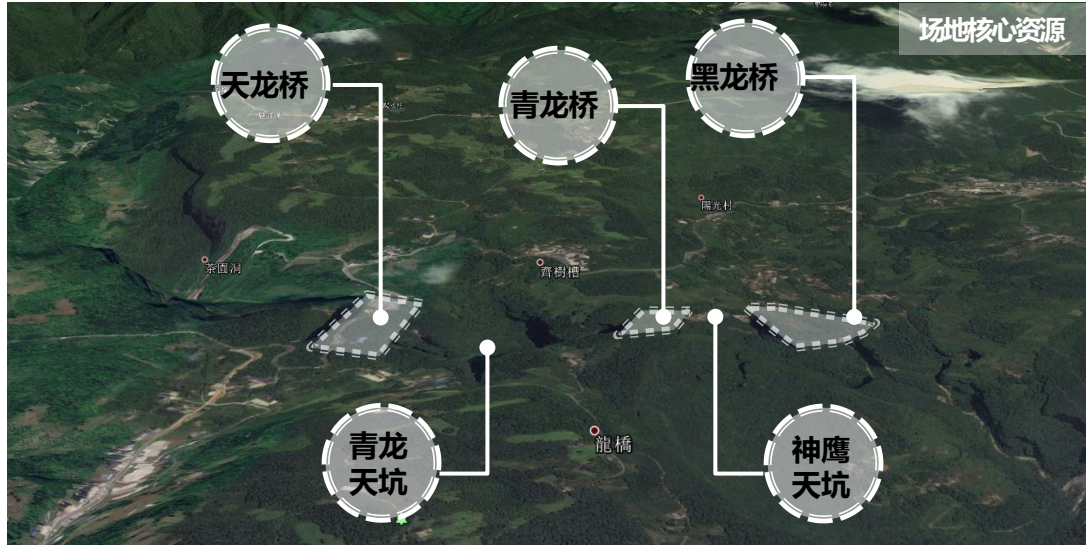




地心三桥 · 雄奇之旅

天生三桥 · 喀斯特遗产观光区

场地现状



场地概况

天生三桥景区位于风景区中部，面积为4.83平方公里，景区由天龙桥、青龙桥、黑龙桥三座天生石拱桥及青龙天坑、神鹰天坑两个天坑组成，是亚洲最大的天生三桥群。

场地核心资源

- 三桥两坑·亚洲最大的天生三桥群
- 天福官驿·独有唐代官驿文化
- 文化热点·接轨时下潮流元素



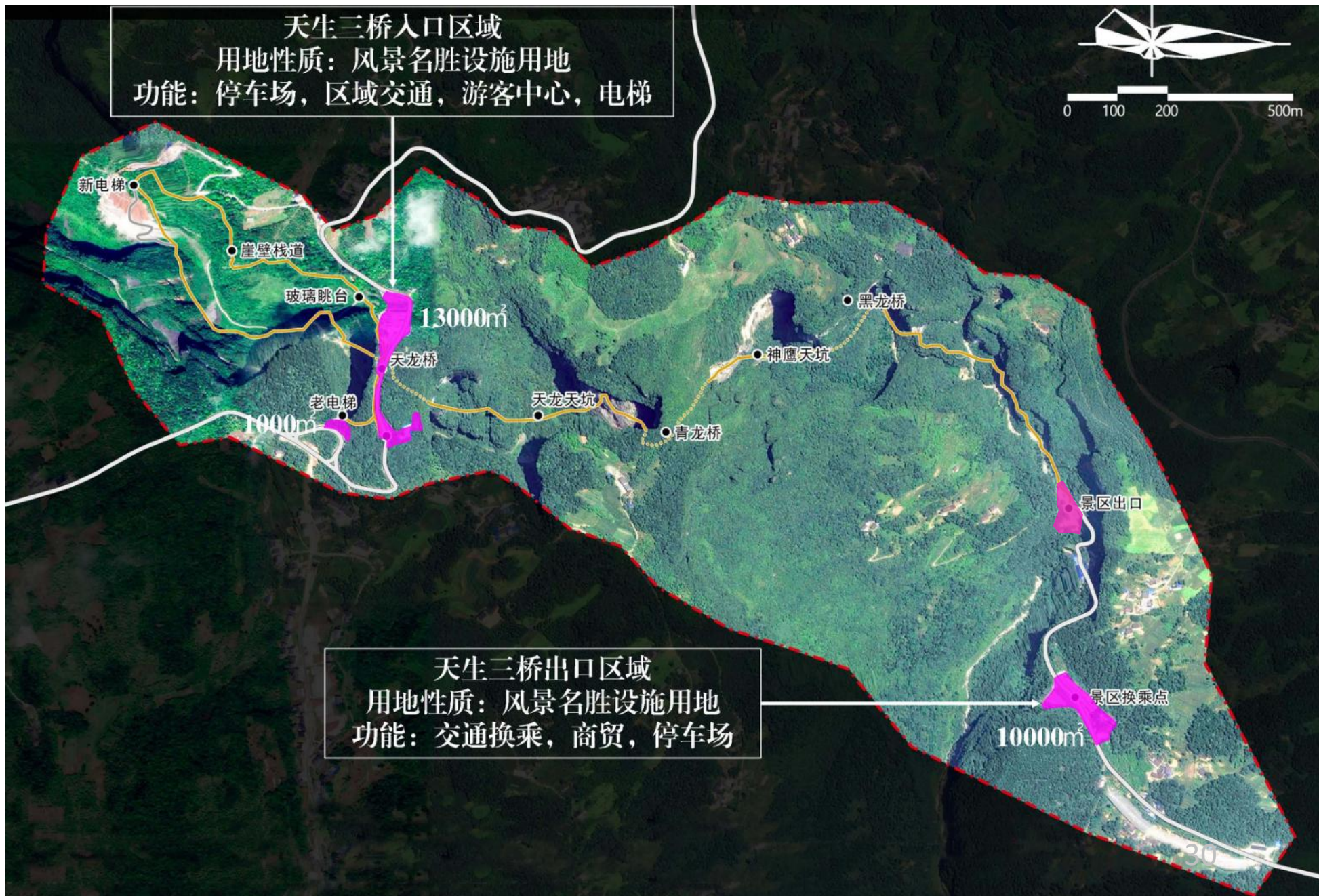
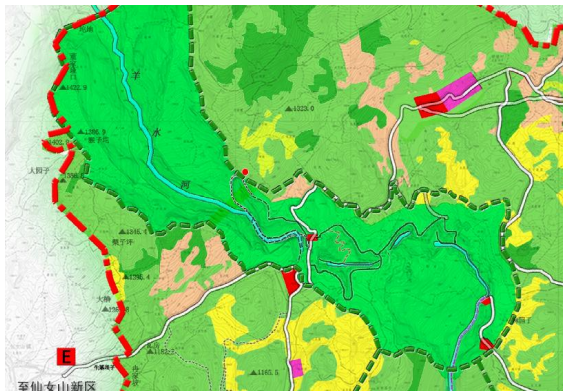
场地现状问题

- 1、游线上，电梯双开，三个入口，游线亟待理清
- 2、体验上，一门独大，三桥居中，头尾亟待增强
- 3、业态上，贩卖资源，一票固守，业态亟待提升
- 4、配套上，设施不足，形象欠佳，体系亟待完善



可利用空间梳理

综合《仙女山镇土地利用总体规划图 2012-2020》《武隆天生三桥风景名胜总体规划2013-2025》《武隆生态保护红线》等规划限制因素，景区内以风景游赏用地为主，有少量游览设施用地。



天生三桥总平面图



天生三桥主入口提升规划平面

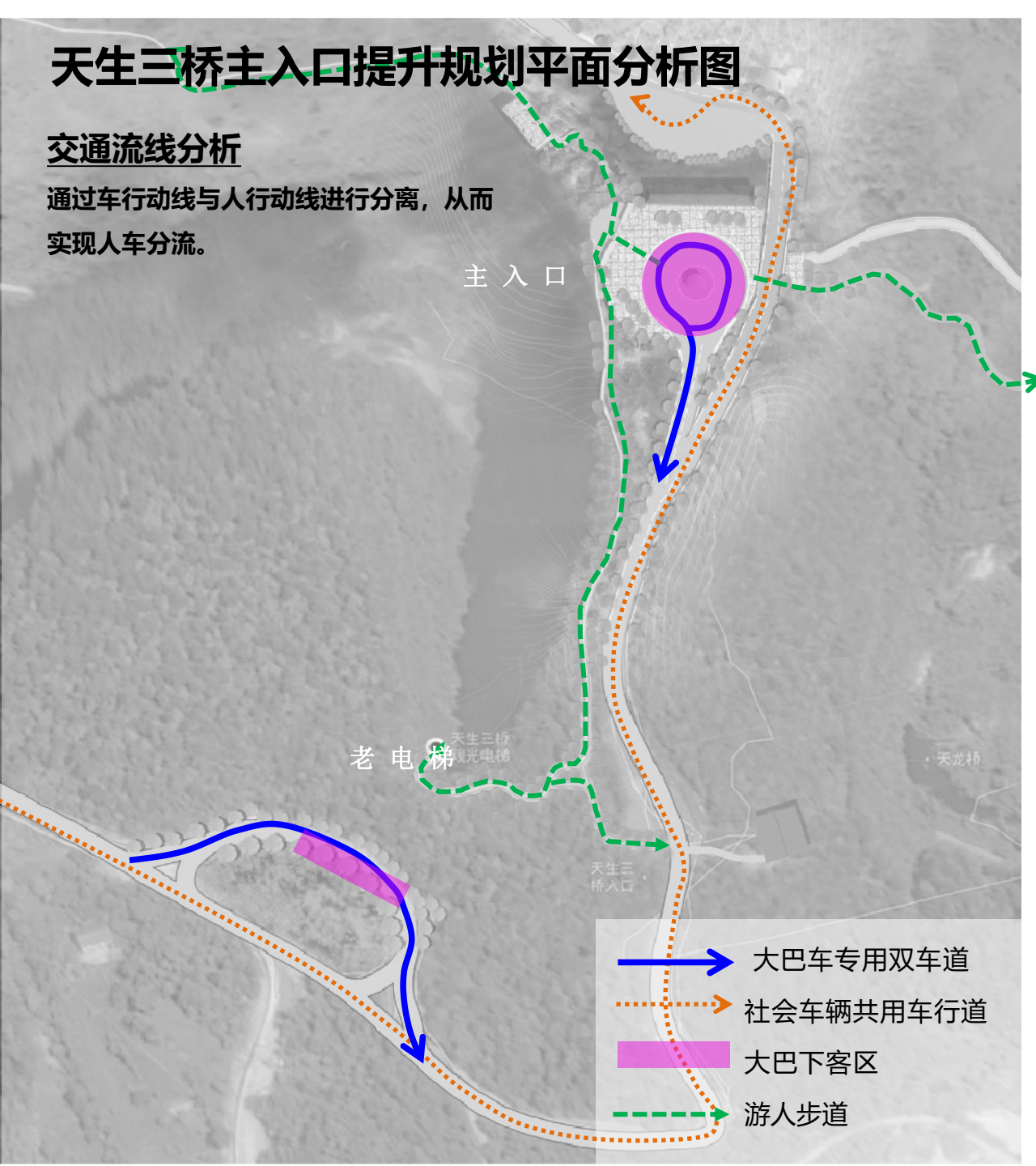
针对不同客群，结合现状资源，形成“一主两副入口”的空间关系。将原有停车场改造为入口集散广场，在老电梯围墙处新增入口作为景区的VIP通道和景区高峰时可起分散人流的入口。



天生三桥主入口提升规划平面分析图

交通流线分析

通过车行动线与人行行动线进行分离，从而实现人车分流。



功能结构分析



天生三桥主入口改造前现状

主入口广场 (改扩建项目)



天桥桥面窄陡，不便于行人通行，且存在拥挤踩踏安全

现状道路弯急且起伏大，存在安全隐患。

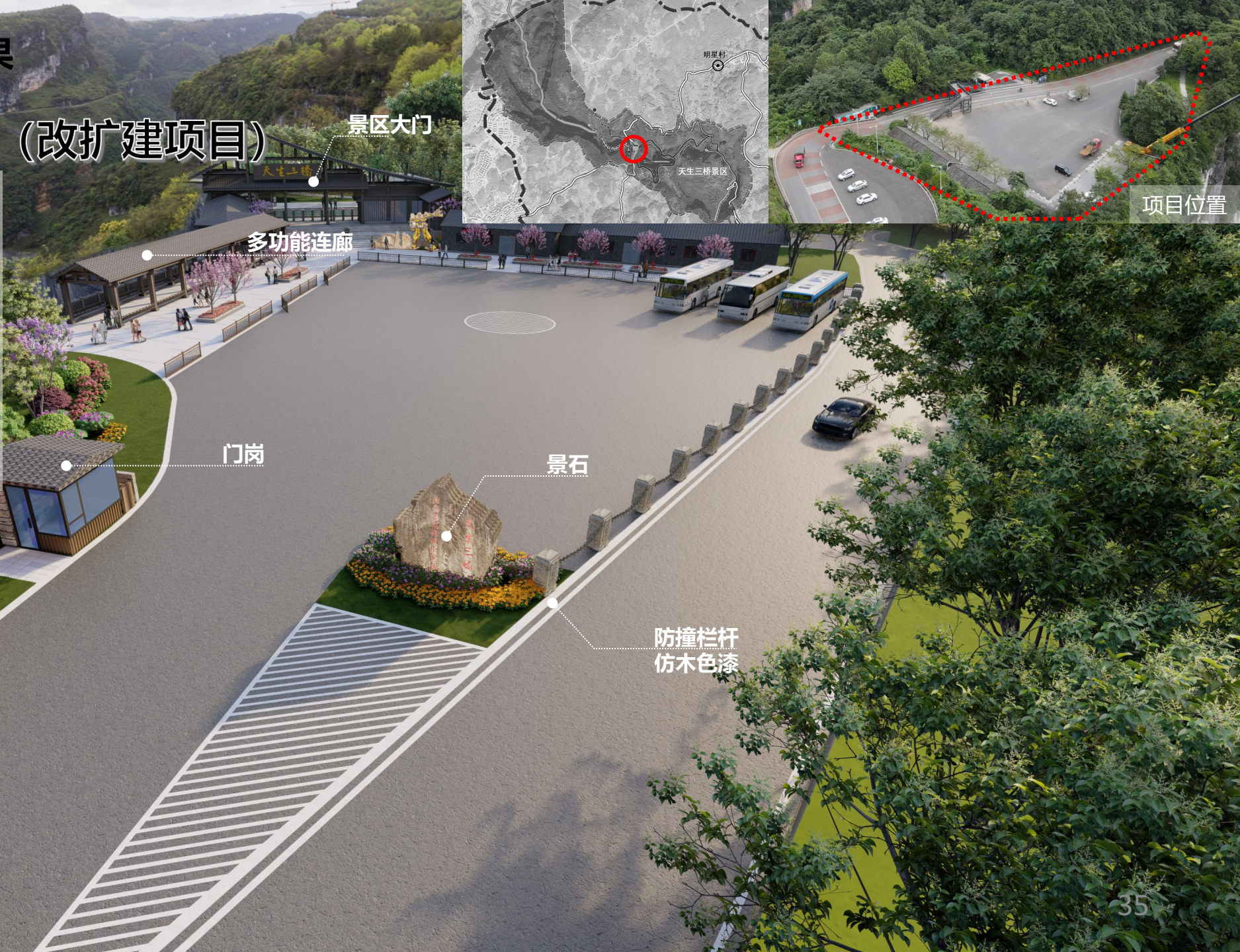
入口缺少形象大门

配套建筑功能单一

天生三桥主入口提升后效果

主入口广场 (改扩建项目)

【规划思路】景区入口大气、开敞，通过提升后，在远处可看见景区大门，形成良好的可见性及宣传性，入口设立门岗和伸缩门护栏等，更方便游客管理，园区内部开敞的道路及长廊空间，使游客通行流线和停留空间更加的便捷、舒适，营造“清静无为 淡然处世”的吸引眼球的自然生态景区。



景区大门

多功能连廊

门岗

景石

防撞栏杆
仿木色漆

项目位置

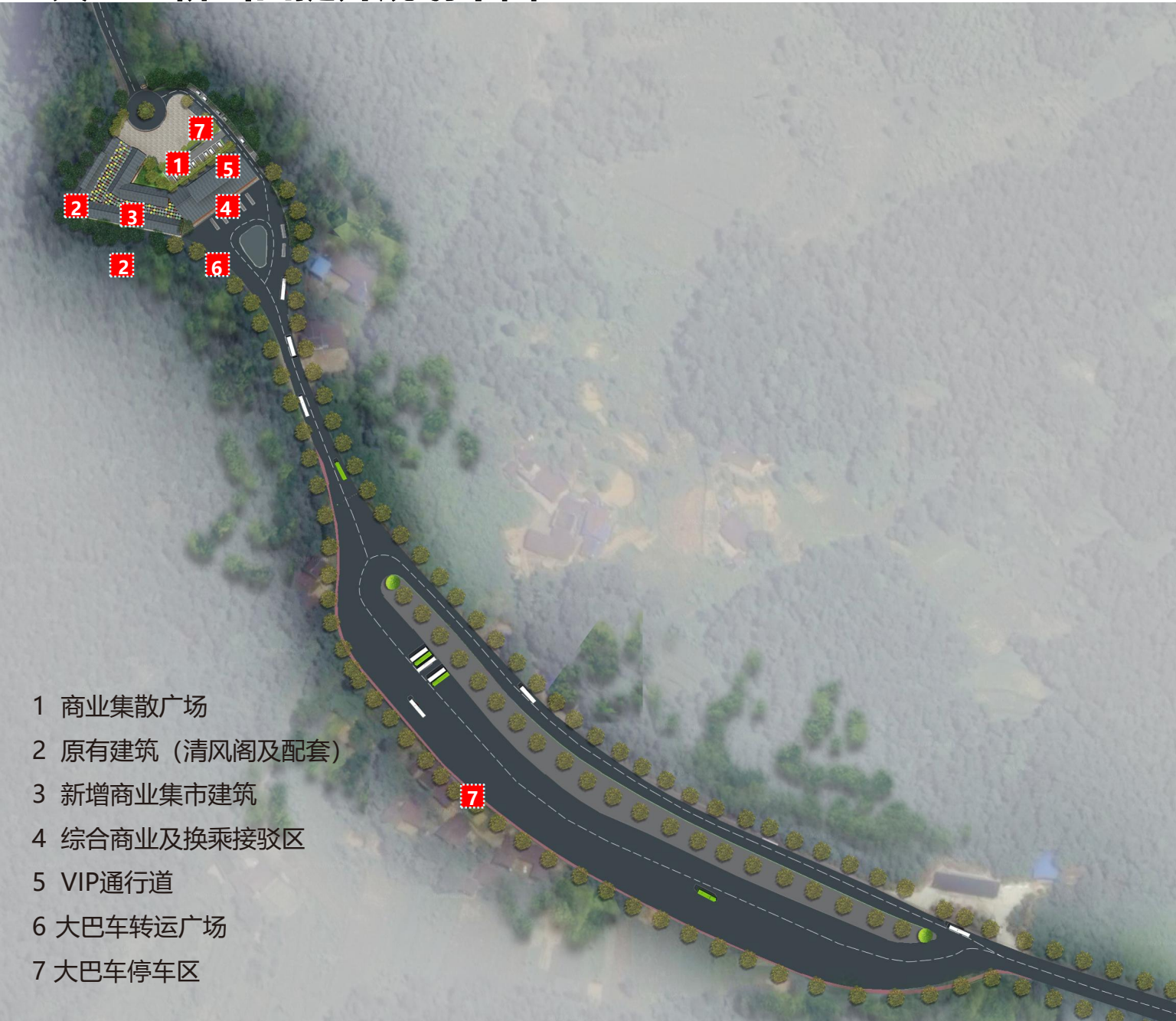
天生三桥主入口提升后效果

主入口形象大门 (改扩建项目)

【规划思路】景区大门前设计开敞大广场，并摆放景石和变形金刚装置，为游客提供拍照打卡场所。



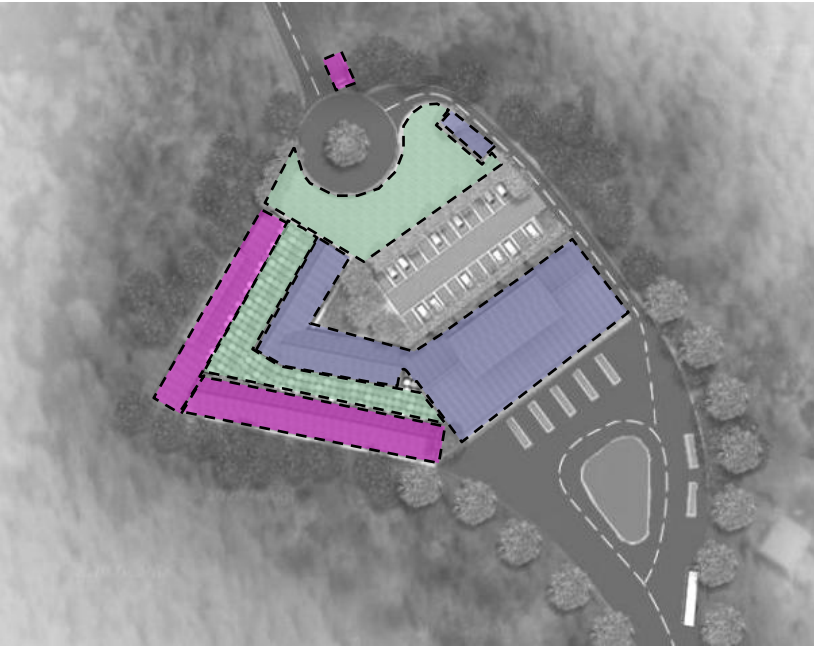
天生三桥出口提升规划平面



- 1 商业集散广场
- 2 原有建筑 (清风阁及配套)
- 3 新增商业集市建筑
- 4 综合商业及换乘接驳区
- 5 VIP通行道
- 6 大巴车转运广场
- 7 大巴车停车区



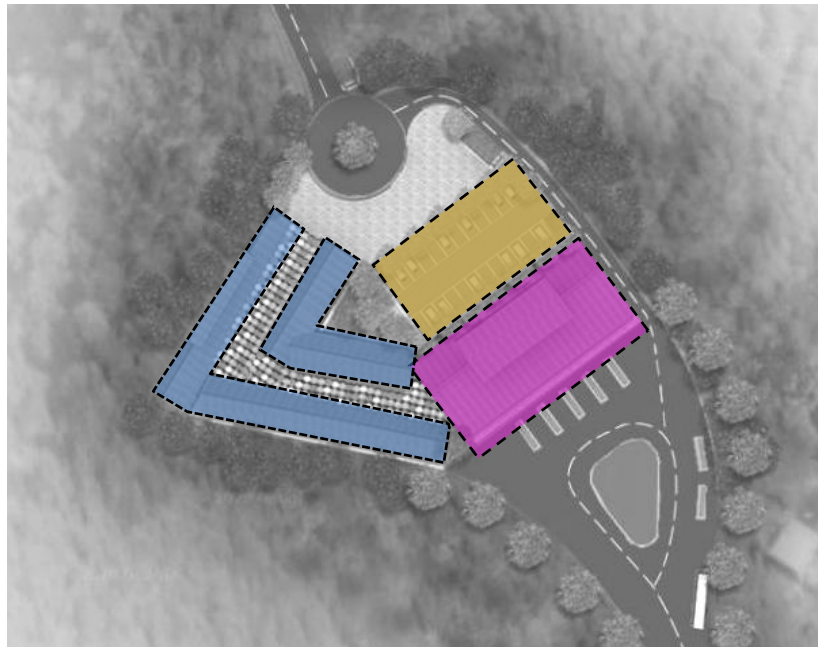
天生三桥出口核心区提升规划平面分析图



场地分区分析

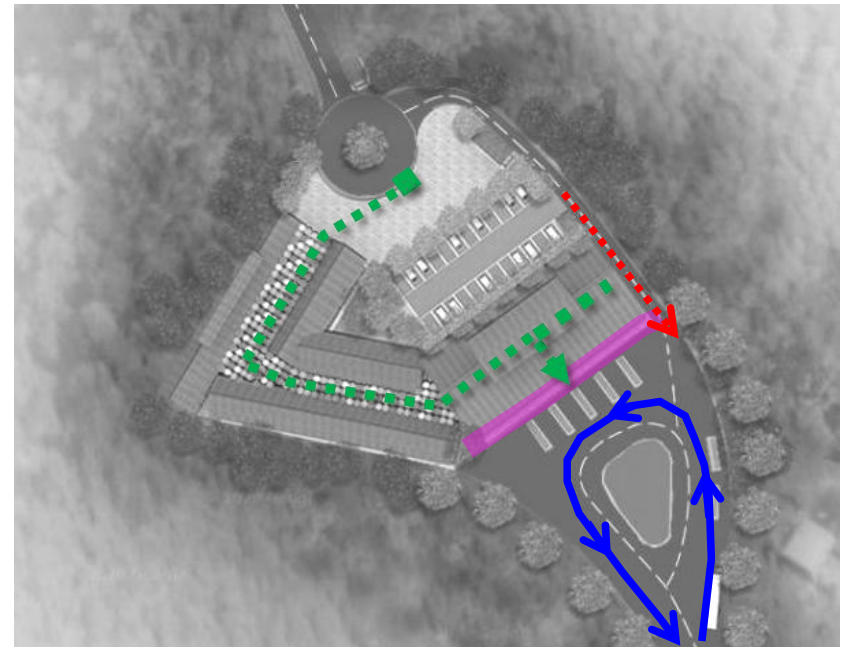
- 广场范围
- 新建建筑
- 原有建筑

保留建筑：890 平米
新建建筑：1590 平米
广场面积：1218 平米



功能结构分析

- 商业集合区
- 综合服务区
- 换乘接驳区



交通流线分析

- 人行流线
- VIP通道
- 大巴车专用双车道
- 大巴上客车位 (8辆同时停靠)

天生三桥出口核心区改造前现状

天生三桥出口核心区 (改扩建项目)



现状照片



入口外侧有大面积平整荒废路面可利用

服务商业品质低，商品同质化严重、
休闲功能缺失等综合服务问题

建筑功能组织较混乱

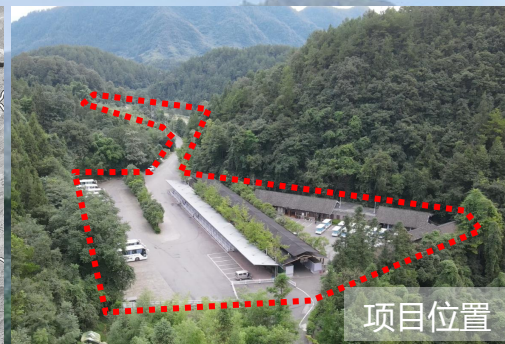
大巴停车场面积小，旅游高峰
时期交通承载力不足

场地内存在空间组织较混乱，
存在人车混行安全隐患

改造前现状

天生三桥出口核心区提升后效果

天生三桥出口核心区 (改扩建项目)



大巴停车区

大巴接驳区

VIP通道

候车服务区、综合服务区

新建建筑完善配套, 与保留建筑商业形成配套完善的商业街

保留建筑优化商业配套服务区、供游客休闲补给的功能

商贸街区入口

游客集散广场

天生三桥出口核心区提升商业策划

快进、慢游、长享、缓出，完善基础配套，形成包含2380m²商业服务建筑并能提高品质服务的商业空间

几个景区商品服务差异化，三桥出口在基础配套上突出驿站文化周边产品及活动

游客能量补给 风物美食文创 景区黏性构建

盈利模式：经营收入+商铺租用+服务收益

食

本土美食

驿站主题餐厅
武隆本地特色美食
有机餐食

购

文创购物

驿站文化、唐文化周边产品
重庆特色周边产品
传统工艺特色产品

闲

商业休闲

古风主题咖啡茶水
轻食
小型便利商店

娱

景区活动

俱乐部活动
线上线下互动活动
古装打卡拍照
积分兑换

重要节点提档升级改造前现状



观光车道改造 (改扩建项目)



【改造现状】

- 现有天生三桥景区出口至天生三桥东南门停车场观光车道路长约0.640Km，相对高差约75m，车道宽度3.8-5.5m，最大纵坡为18%，超过10%的路段约200米，存在安全隐患并不符合景区设计规范。



重要节点提档升级

景区出口扶梯廊道 (改扩建项目)

【规划思路】根据景区的特殊情况，较大规模的改扩建道路，对景区环境影响太大。考虑采用户外手扶电梯输送游客。电梯全长504米，分6段，采用钢筋砼框架结构加竹木结构，海拔高度从840米升至909米，提升重直高度69米，理论运输能力达7300人/小时。



- 图例：
- | | | |
|---------|---------|---------|
| ① 入口广场 | ⑥ 观景平台 | ⑪ 岩壁景观 |
| ② 游客中心 | ⑦ 景观传送带 | ⑫ 景观组团 |
| ③ 扶梯入口 | ⑧ 坡道景观 | ⑬ 扶梯出口 |
| ④ 景观扶梯 | ⑨ 转换平台 | ⑭ 室外停车区 |
| ⑤ 特色景观带 | ⑩ 特色观景台 | ⑮ 服务中心 |

项目南北东西高差大，通过扶梯和传送带可以增加人行舒适性，且增加观景平台，视线开阔，增加游客观赏性。

重要节点提档升级

极限悬崖速降 (业态提升项目)

【规划思路】在景区检票口旁悬崖新增3-4条速降线路，游客穿戴专业柔性吊具，悬挂在滑动小轮下，以斜拉的两根钢绳为轨道，利用重力，从高处向低处飞速滑下，从而可直接到达谷底，使游客在有惊无险的快乐中感受刺激和满足。



重要节点提档升级

喀斯特滑道 (业态提升项目)

【规划思路】利用现有场地在新电梯下方平台至谷底建设300米长的喀斯特滑道，采用全架空、全透明、全封闭设计打造旱滑道体验式项目，使其不受天气和季节影响，相比传统滑道项目，安全性、刺激性与参与性更高。



重要节点提档升级

天生三桥扶梯 (改扩建项目)

【规划思路】为了让游客观赏天生三桥最震撼景点（俯瞰天龙天坑，感受大自然鬼斧神工），利用天龙桥谷底原有的老步游道至老电梯下站平台，建设约300米长的露天户外观光扶梯。



重要节点提档升级

边坡危岩治理 (改扩建项目)

【规划思路】

新电梯旁不稳定岩石存在巨大的安全隐患，采取移除、加固、拉网等措施进行处理。堆积层裸露边坡，以木毛纤维、间伐材为主要构成材料是可分解天然环保的。大型的植生基材袋，采用10cm厚度的垫子，使硬质土壤和风化软岩地也能保持长期稳定的绿化，治愈大地的伤痕。植生毯使乱石边坡、混凝土坡面绿化成为现实。



乱石坡地

边坡现状照片



乱石边坡

混凝土边坡

边坡现状照片



环保植生毯铺设效果



环保植生毯



混凝土边坡施工完成



施工后三个月

重要节点提档升级

天福驿站 (改扩建项目)

【规划思路】

驿站需解决夏季泄洪问题，入口设置长度约为55米的景观排水沟，并配套修筑两座宽度为4m进入驿站的石桥。



改造后效果

重要节点提档升级

天福官驿唐文化场景 (业态提升项目)

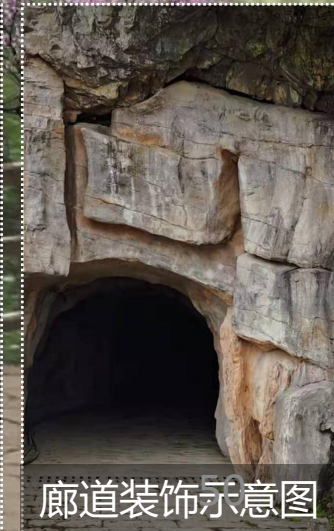
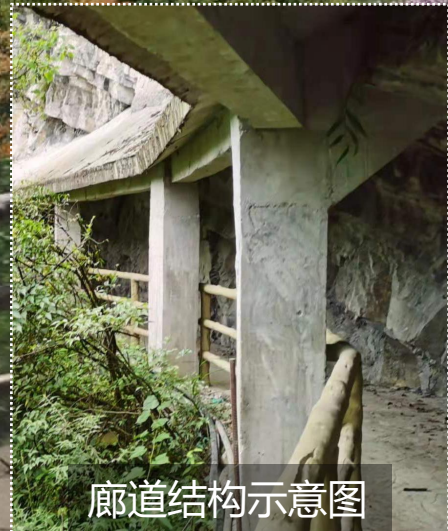
【规划思路】一是还原《满城尽带黄金甲》武打场景，景区工作人员身着黑衣人装扮与游客互动拍照；二是打造唐文化场景，游客可身着唐装，听唐乐，品唐食，赏唐舞，饮唐茶，身临其境地去感受唐朝的生活与文化；三是增加唐代文创产品。



配套设施完善

防冰、掉石安全廊道 (改扩建项目)

【规划思路】天生三桥景区属典型的喀斯特地貌，如遇久晴久旱、暴雨结冰等，将会出现掉石掉冰等安全隐患。为提升景区品质，彻底消除游览安全隐患的同时，打造天生三桥青龙桥防冰、防掉石景观廊道。



配套设施完善

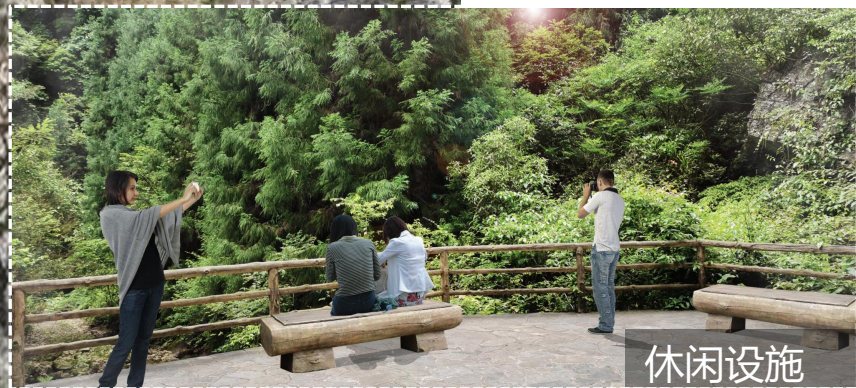
防冰、掉石安全廊道 (改扩建项目)



改造前现状



改造后效果



休闲设施

重要节点提档升级

龙泉仙景 (业态提升项目)

【规划思路】利用龙泉洞幽静的山景、水景植入仙翁泛舟，仙女拭笛等梦幻世界吸引游客互动体验，同时利用高压造雾系统净化后的水滴以1-15微米细雾形式喷射出来，似自然雾气漂浮在空中，亦真亦幻，增加景区的文化内涵和核心吸引物。

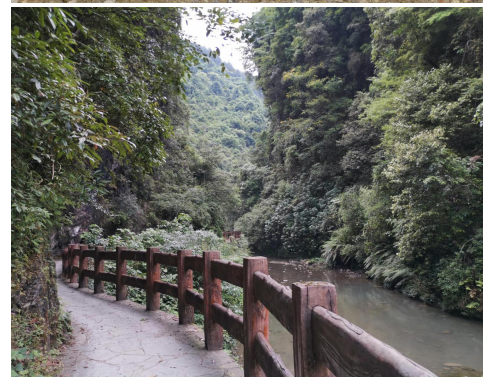




地心一缝·探奇之旅

龙水峡地缝 · 喀斯特地质体验游

景区概况



场地现状

“地峡风光·雄奇险秀”

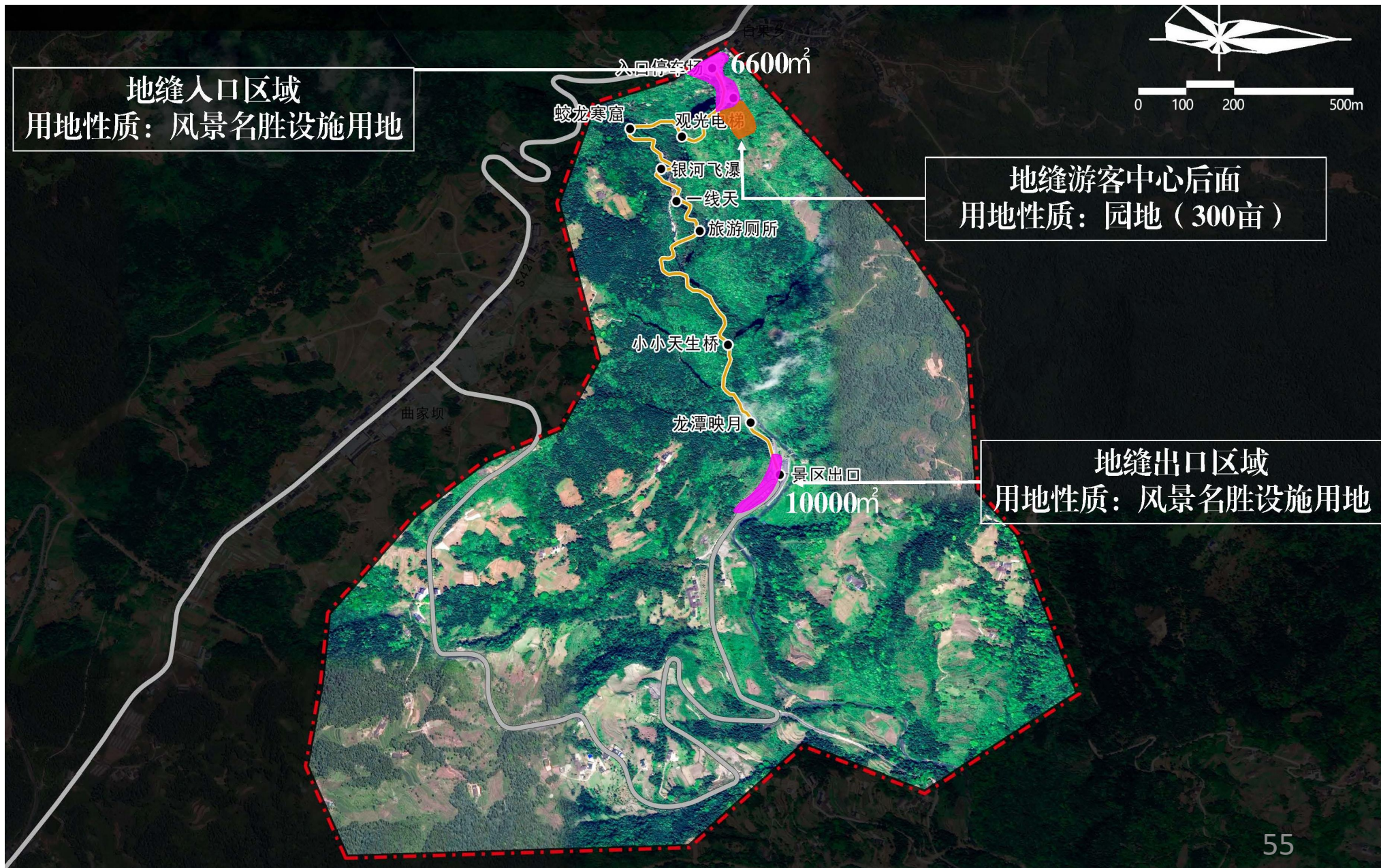
龙水峡地缝是最完整的喀斯特地形地貌集中展示区

现状梳理：

- 1、形象上，入口视线被遮蔽，游客中心没特色，第一印象弱
- 2、资源上，整体资源高集合，单体资源小体量，体验感不强
- 3、竞合上，桥下形象被遮蔽，体验同质难导流，吸引力不足
- 4、业态上，内部消费点极少，门票经济未脱离，市场化不高

可利用空间梳理

综合《仙女山镇土地利用总体规划图2012-2020》《武隆天生三桥风景名胜区总体规划2013》《武隆生态保护红线》等规划限制因素，龙水峡地缝景区内可建设用地基本为零，核心可提升的空间为出入口区域。



龙水峡地缝总平面图

① 地缝入口

② 地缝出口

③ 龙水峡地缝桑蚕文化中心

④ 地缝观光电梯扩容



图例：

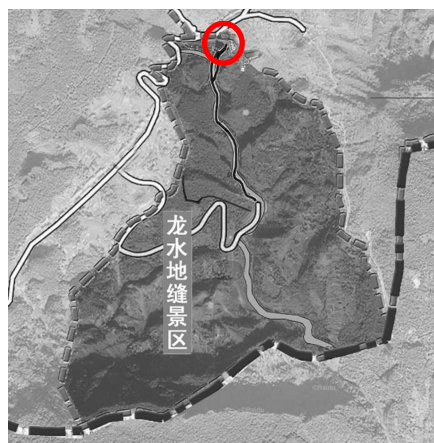
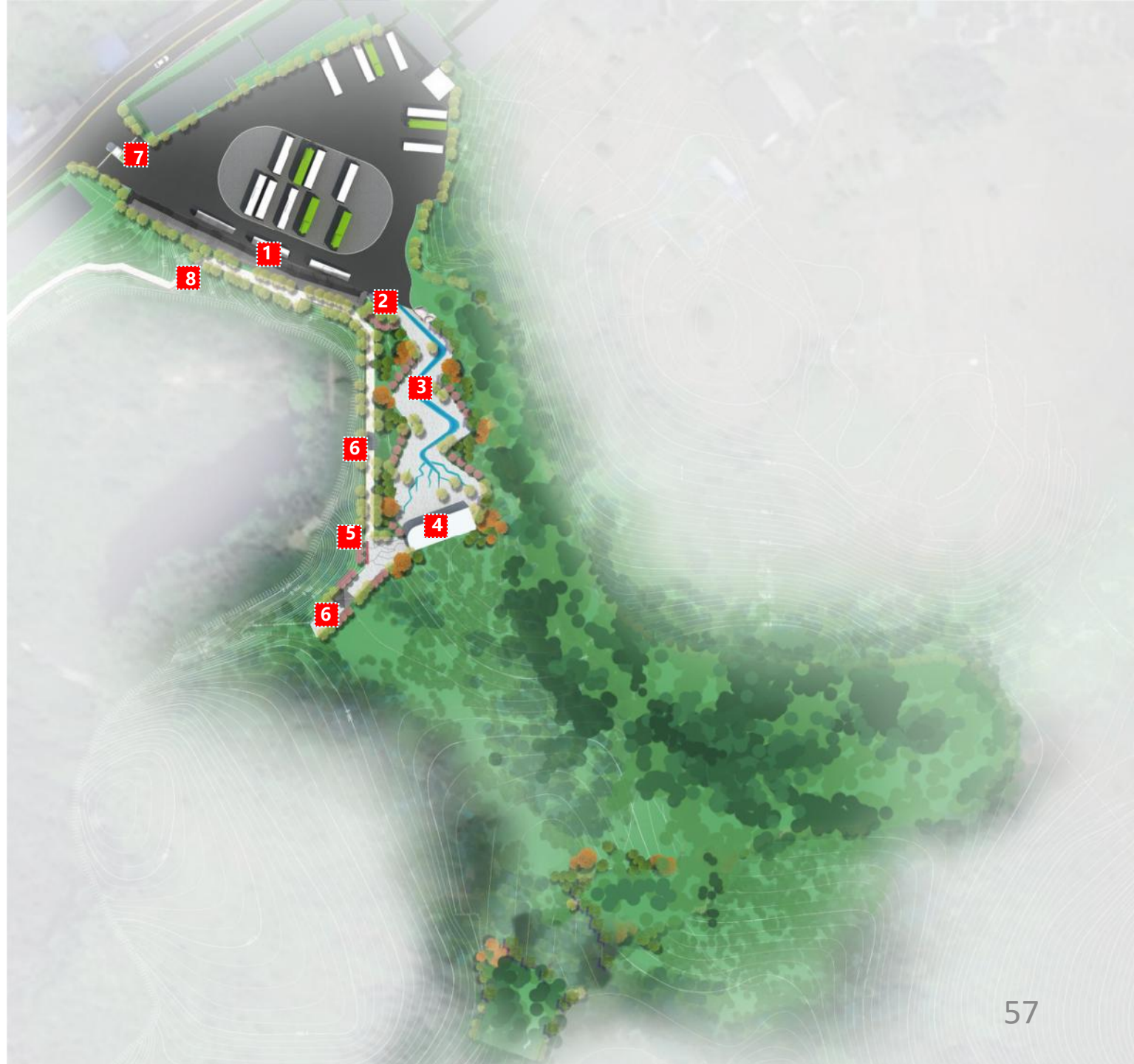
● 改扩建项目

● 业态提升项目

地缝入口提升规划平面

地缝景区入口交通方式的变化带来场地的变化，将地缝游客中心背后园地纳入入口空间，新增地缝体验广场，丰富入口空间的体验性及特色性。

- 1落客区
- 2地缝微缩雕塑大门
- 3地缝体验广场
- 4接待中心（原有）
- 5分道广场
- 6景区检票口
- 7景区出入口
- 8景区次入口



改造前现状

地缝入口提升规划平面分析图



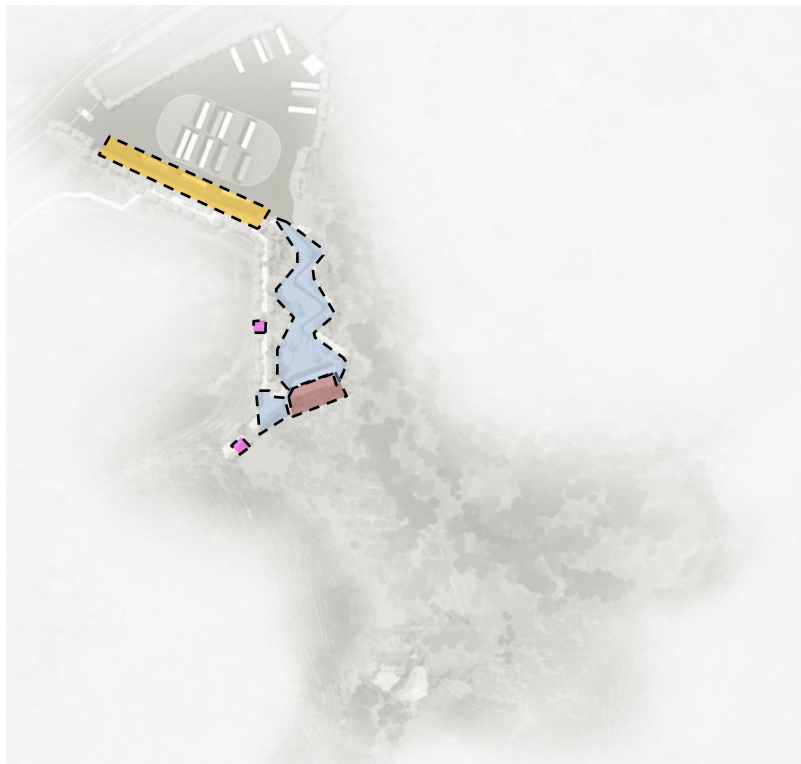
场地分区分析

 广场范围

 改造地面建筑

改建建筑：360 m²

广场面积：2435 m²



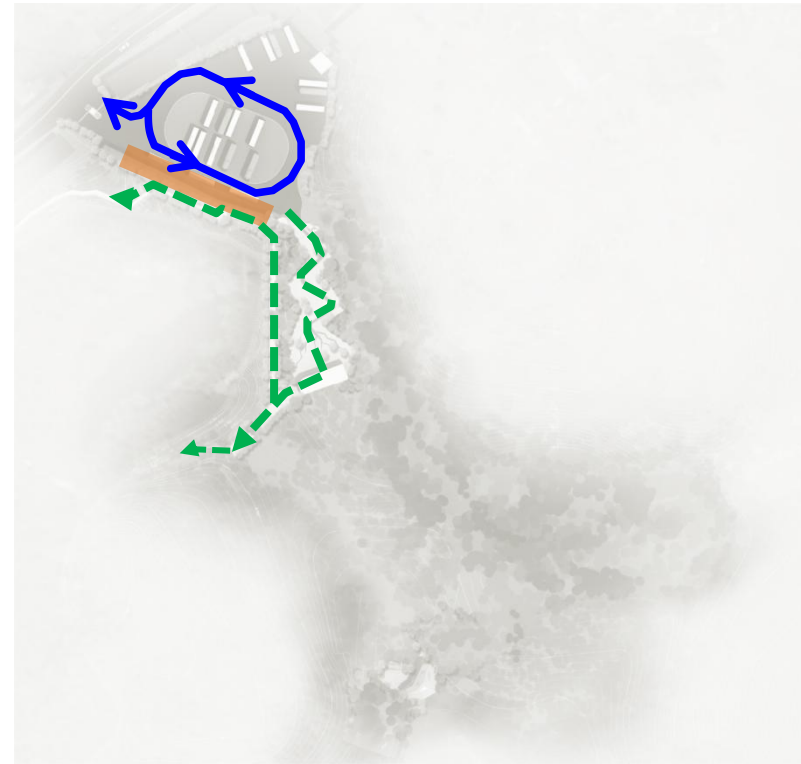
功能结构分析

 换乘接驳区

 地缝体验区

 接待服务区

 检票入口区




交通流线分析

 大巴车专用双车道

 入景区人行流线

 出景区人行流线

 大巴下客车位 (5辆同时停靠)

地缝入口提升改造前现状

地缝入口 (改扩建项目)



入口缺少旅游配套服务设施、
休闲体验项目

整体入口形象不佳，游客服务中心平庸无特色，标识标牌等配套设施不完善，入口品质整体形象不佳。

景区入口整体呈现漏斗式空间关系，需做好由大到小的空间引导和视线吸引。

落客区、停车区等交通组织不明确

改造前现状

地缝入口提升后效果

地缝入口 (改扩建项目)



地缝接待服务中心
(改造生态仿石建筑)

检票口

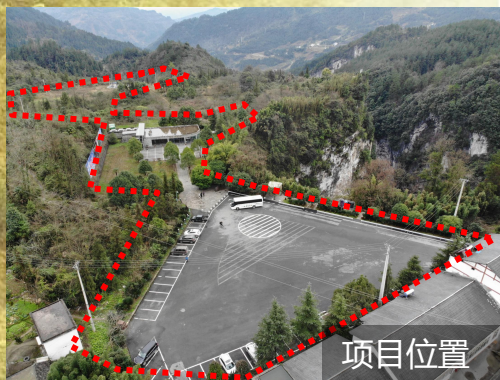
地缝体验廊

入口标志物：地缝微缩雕塑大门

地缝落客区

地缝大巴停车区

门禁系统



项目位置

核心节点提档升级——出入口区域改造

地缝出口 (改扩建项目)

缺少步行通道。

建筑功能布局单一，缺乏丰富的变化和融入，商业配套品质低，服务功能不够完善。

停车场硬化面积大，场地生态性不足

水体驳岸生硬，亲水性挖掘不够



核心节点提档升级——出口区域改造

地缝出口 (改扩建项目)

【规划思路】保留现有的大巴车旅游交通方式的基础上，增设登山步道。利用水资源设置亲水项目丰富游客体验。增加商业服务配套与桑蚕文化中心，提高消费的体验感与品质感。



改造后效果

地缝出口核心区提升商业策划

调整商业流线及模式，原有建筑中完善配套，优化户外小商业点形成有特色的精品休闲街

几个景区商品服务差异化，地缝出口商业突出喀斯特地质文化相关的商品及服务

游客能量补给 地质周边文创 亲水漂流活动 景区黏性构建

盈利模式：经营收入+商铺租用+服务收益

食

特色美食

喀斯特主题餐厅
地质特色美食
有机餐食

购

文创购物

地质文化科普产品
矿石周边产品
矿石工艺特色产品

闲

商业休闲

地质主题咖啡茶水
轻食
小型便利商店

娱

景区活动

地质科普互动游戏
科普漂流活动

重要节点提档升级——出口区域改造

地缝出口·科普漂流

【规划思路】

景区出口结合1.5km溪流浅滩，设置互动地质科普的漂流研学之旅，科普水的溶蚀对喀斯特形成的重要作用及相关知识。



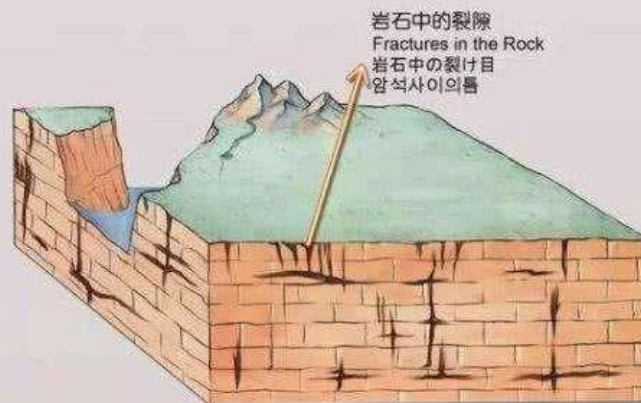
浅滩探秘



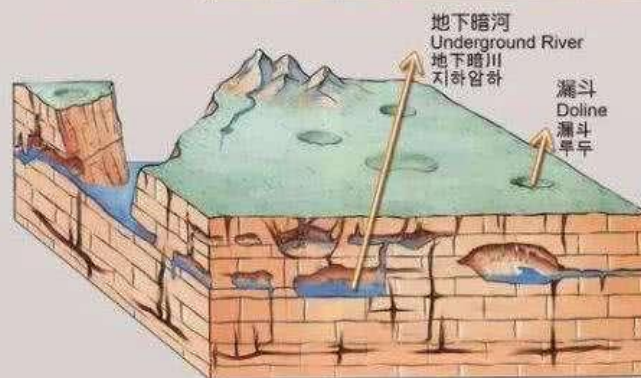
水系探秘



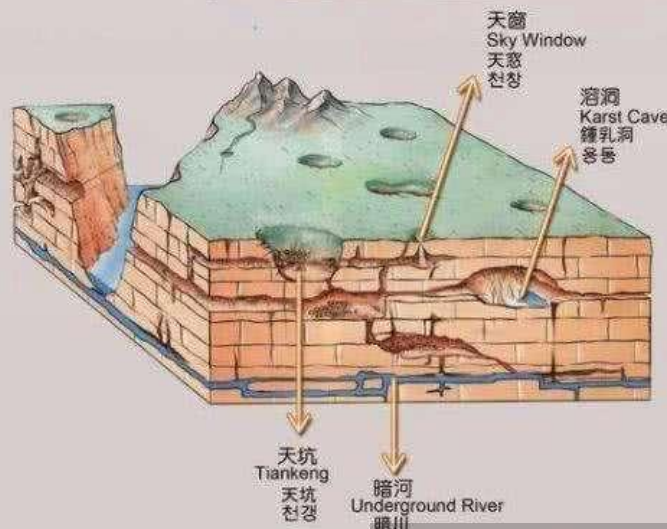
1



2



3

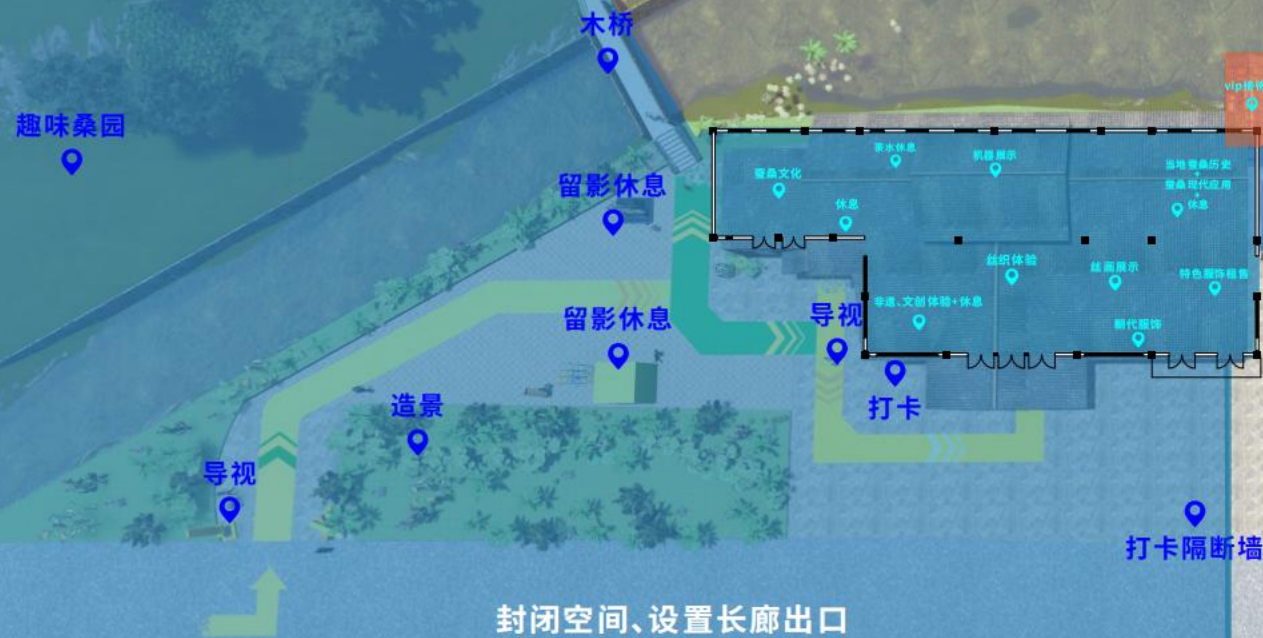


水对喀斯特的形成过程

重要节点提档升级

展厅规划

EXHIBITION PLANNING



龙水峡地缝 桑蚕文化中心 (业态提升项目)

【规划思路】利用地缝出口停车场对岸约15亩土地栽种桑树供游客观赏休闲，同时在现有商贸区对面空地设置蚕桑种植区、体验区、养蚕区、丝绸售卖区，融入地域特色、产品、互动、体验等项目，让游客通过参观、接触、体验、交流，近距离感受丝绸文化。



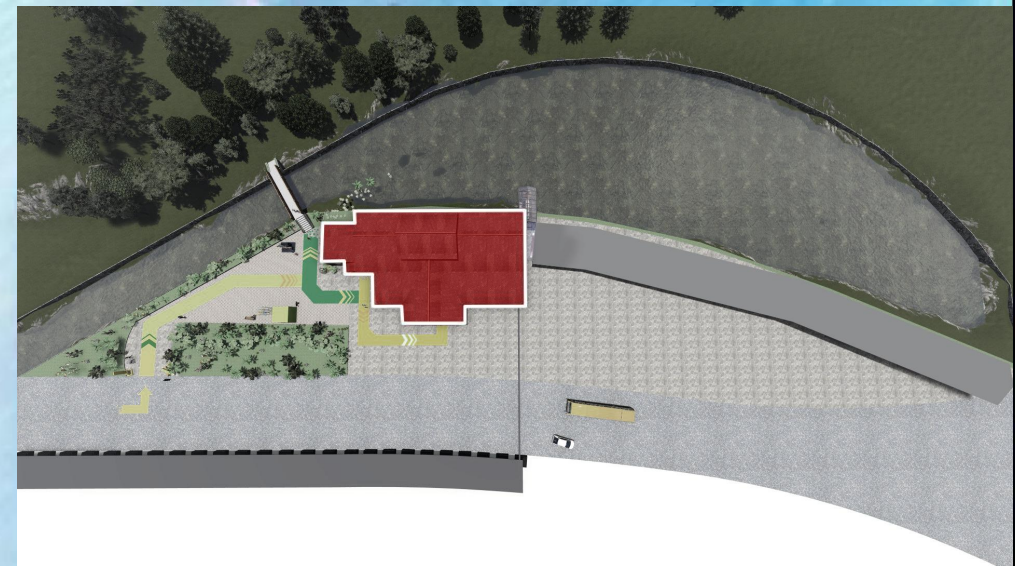
武隆蚕桑文化中心

养蚕体验
丝胶蛋白
特色文创市集
当地特产
趣味桑园

养蚕体验
武隆蚕桑文化中心
特色文创市集
趣味桑园
当地特产
当地特产

体验主厅

蚕桑文化区+丝绸体验区





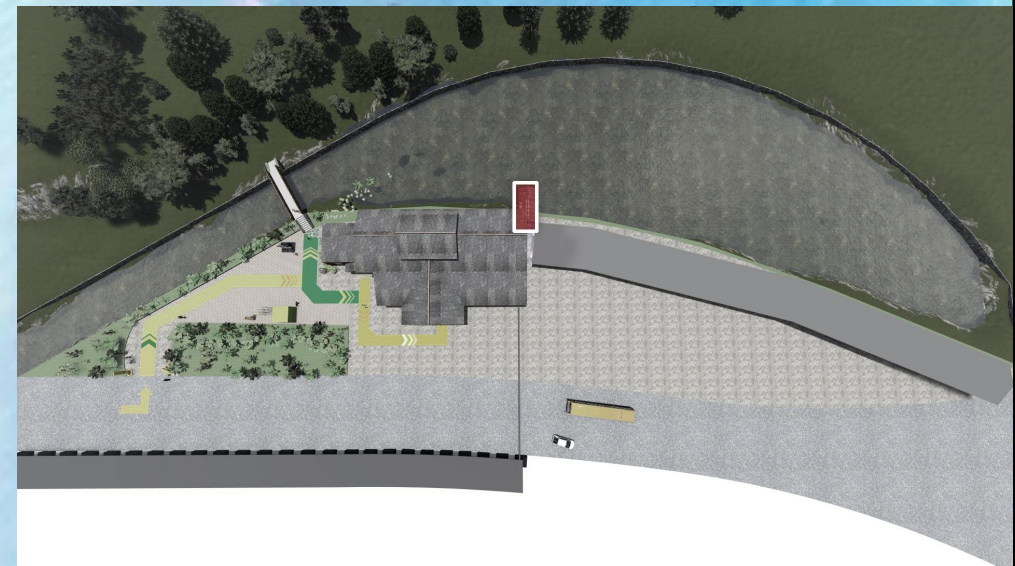
Civilization feeding

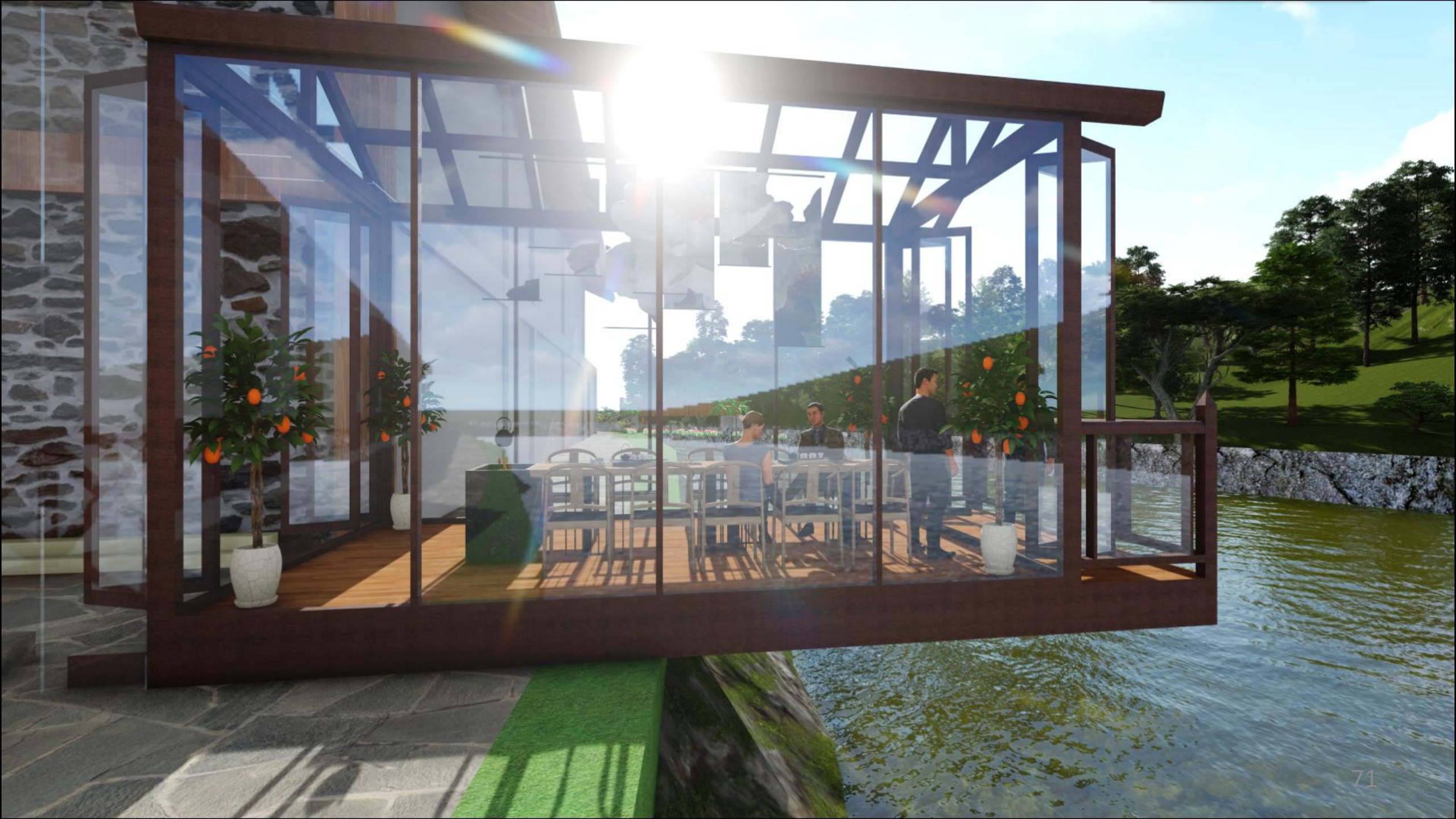
文明时代的茶



休息区

水上高品质观景



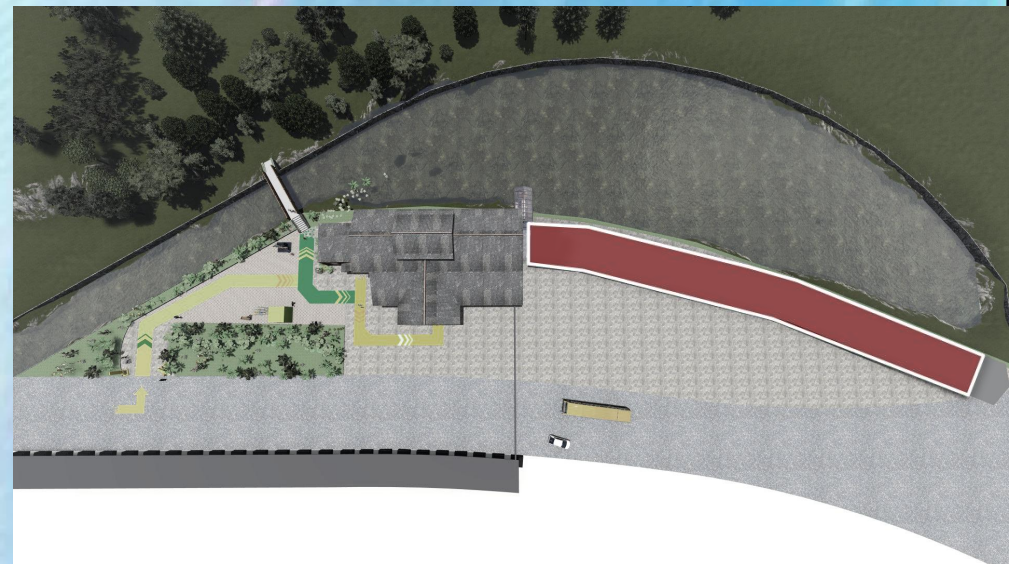




思恋集市

大体量丝绸产品集市

桑食制品→丝胶蛋白产品→手工文创→丝巾→家具产品→蚕丝被





重要节点提档升级

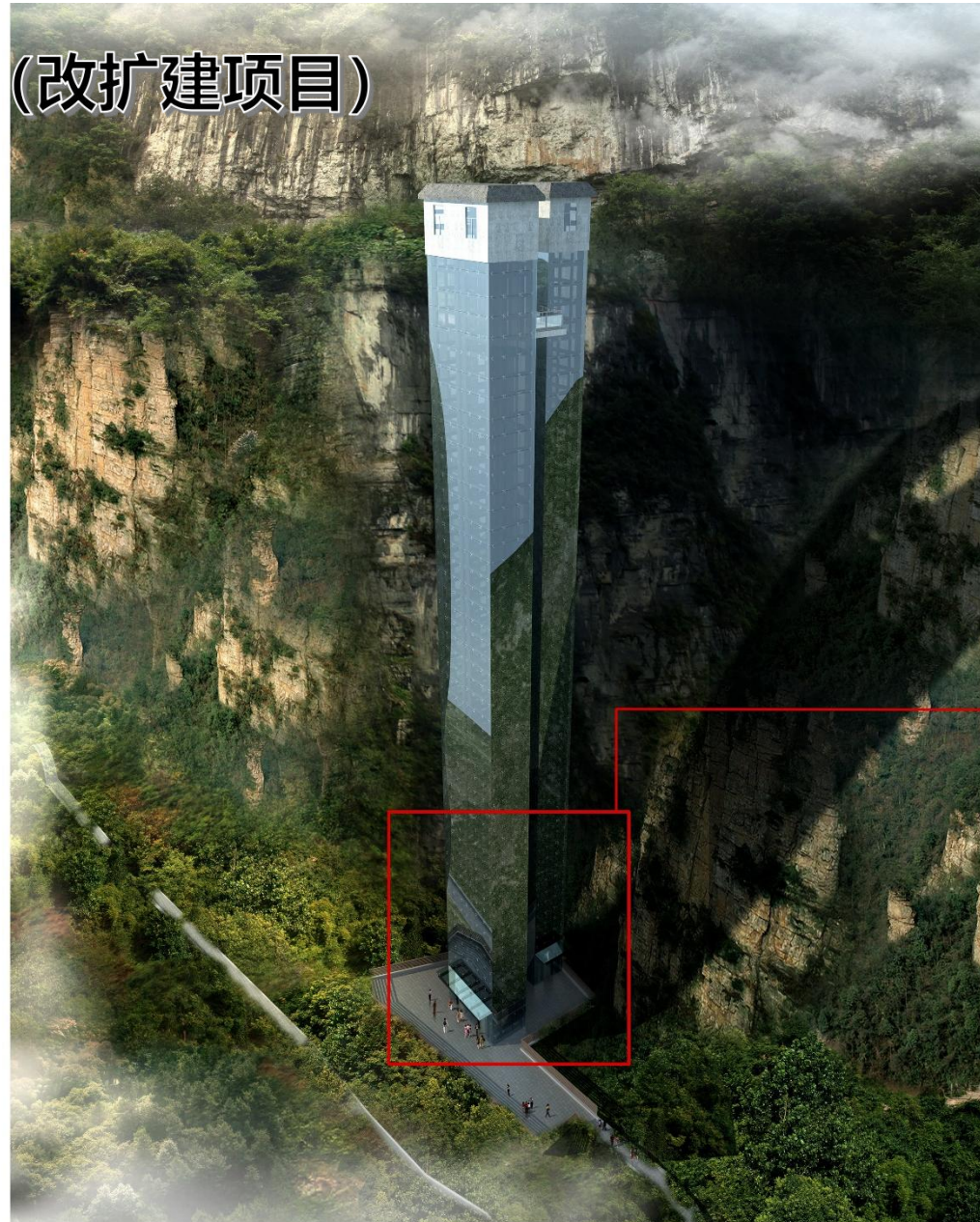
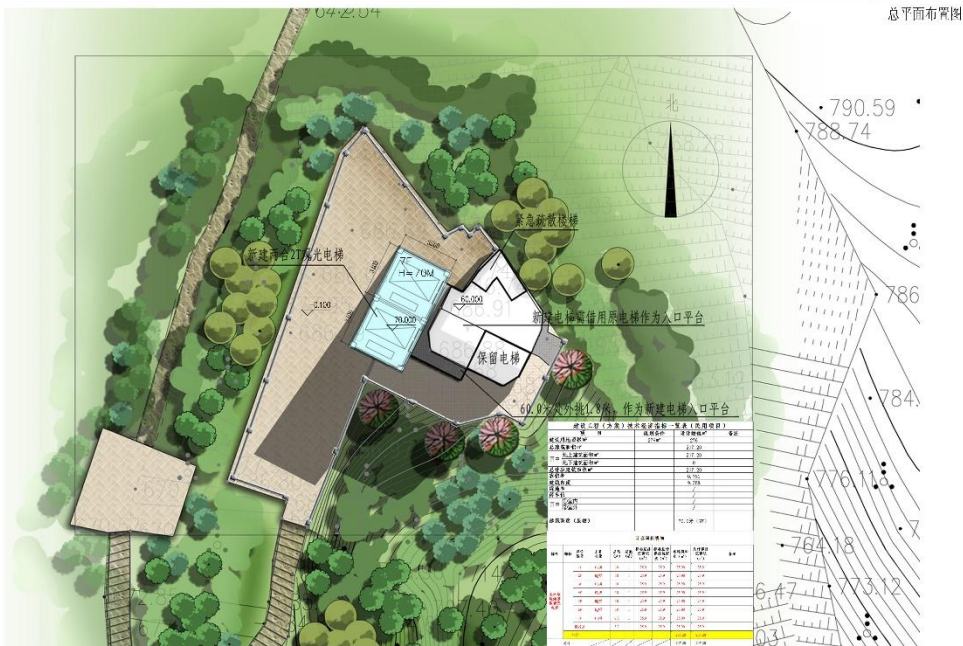
地缝观光电梯扩容

(改扩建项目)

【规划思路】对原电梯进道进行改造，上站口平台不变，将原井道部分改造为钢结构；更换1台原电梯设备；拆除1台原电梯，改造为2台新的观光电梯。

【项目投资】项目计划总投资2168.55万元。工程费用1796.70万元，工程建设其他费用170.38万元，预备费157.37万元；完成技改后的电梯运载能力为18000人 / 天。

武隆龙水峡地缝景区观光电梯技改工程



现状图片



肆

专项设计

SPECIAL DESIGN

环境影响评价

评价参考：

《中国南方喀斯特世界自然遗产地保护管理规划（2016-2035）—武隆部分》

武隆喀斯特关于“突出普遍价值”总述：

第vii条：具有超乎寻常的自然现象或非同寻常的自然美和美学价值。

标准viii：反映地球演化历史主要阶段的杰出范例，包括生命的记录，重要的、正在进行的地貌演化，重要的地貌形态或自然地理特征。

反应突出普遍价值的资源构成：

地质地貌资源

武隆喀斯特完美地展现了多类型、多层次亚热带深切峡谷喀斯特的典型特征；武隆喀斯特见证了长江及其支流演化历史，构成了响应新构造运动的极佳时间序列；

美学景观资源

天生桥呈串珠式分布，桥体宏伟，景观壮丽，天坑群状密集分布，形状、色彩各异，天坑长度、深度、口部面积，容积等方面，具有一定规模；

其他重要资源

生物生态资源：包含森林生态系统、河流生态系统、洞穴生态系统、气候温暖湿润，森林茂密，是动植物良好的栖息地；
人文景观资源：巴蜀文化、船帮文化、纤夫文化、滩头文化等

突出普遍价值面临的威胁：

影响类别	影响因子	价值类型	威胁程度
自然因素	地震	地质地貌	x
		美学	—
	崩塌、滑坡	地质地貌	xxx
		美学	—

注：不同“x”代表遗产地OUV受威胁的程度，“x”数量越多表示所受威胁越大；“—”表示遗产地OUV未受到威胁。

影响类别	影响因子	价值类型	威胁程度	影响类别
人类活动	城镇化建设	工程建设活动	地质地貌	—
			美学	xx
		社区生活	地质地貌	x
			美学	x
		旅游业活动	地质地貌	xx
			美学	xx
	原住民保护意识	地质地貌	x	
		美学	x	

积极评价

- 有效解决景区内**边坡滑坡、夏季雨水泄洪、游步道掉石掉冰**等安全问题，排除景区安全隐患；
- 切实保护景区内重要的自然资源，对**现有天坑、石壁、洞穴等核心资源采取未干预状态**，突出它的原真性和美学性；
- 落实遗产地各项规范要求，在保护的前提下对景区的**主题研发、交通组织、基础配套、旅游体验**等方面进行提档升级，强化景区地质主题，优化观光游览体系，提升景区影响力；**提升了景区环境的“规范化”**；
- **完善景区内配套设施**，如垃圾桶、坐凳、标识牌等，有效降低乱扔乱踩现象对动植物的生境造成破坏，**提升环境整洁度**；
- 强化景区各项地质资源及珍稀动植物资源的科普教育性及挂牌保护性，**提升游客对资源的认识度及环保意识**；
- 有效促进当地居民的经济水平提升和物质生活条件改善，提高村民环境保护意识，减少当地居民因贫困或环保意识淡薄而产生的环境破坏活动；减少“**贫困污染**”。

(1) 水环境影响

风景区内的水环境的破坏还来自于运营期污水的任意排放。污水统一处理达标后排放，将有效减少对水环境的影响。

(2) 大气环境影响

风景区道路、市政设施、服务设施和景点建设施工期间，各类燃油动力机械在进行场地挖填、清理平整、运输等项目施工活动时排放的废气会对风景区局部空气质量带来一定的影响。另外，施工期土石方开挖、出渣装卸和建筑材料运输等产生的二次扬尘也将对周边大气环境产生影响。由于风景区经营规模的增大，区内的交通量也将随之增大，贯穿风景区的交通要道沿线将成为交通废气和汽车扬尘的污染带，应作旅游容量及交通容量分析，控制交通沿线的交通量，减少对大气环境的影响。

消极评价

(3) 声环境影响

施工期的动力系统设施设备产生的噪声将会对周边环境产生较大的影响，特别对项目建设周边的生物将产生一定的扰动。交通沿线的交通噪声也将会对风景区声环境带来一定的影响。

(4) 固体废物影响

风景区的固体废弃物主要来自于项目施工的建筑垃圾和工程垃圾以及旅游垃圾。

(5) 生态环境影响

道路、建筑等基础设施建设施工期间可能发生水土流失。另外，运营期大量的人为活动也将破坏景区构筑物周围的森林垂直结构，增大暴雨对地面的冲刷作用，也将发生水土流失。同时，风景区内过多的人为活动必然会对生物生境产生影响，部分项目甚至会对生物产生隔断作用，譬如人为活动量较大的公路。

评价结论

武隆天生三桥片区旅游提档升级概念性规划设计有针对性的、有重点的对景区展开提档升级设计，科学、合理地保护了景区内的地质地貌资源、美学景观资源、生物生态资源；并在满足国家的法律法规和地方的相关规范的前提下布置相应的游览服务设施，不会对风景名胜区自然景观和整体风貌造成影响。在风景区管理建设过程中，必须把环境保护放在首位。

应急保障措施

遗产地地质灾害防治

《重庆市武隆喀斯特世界自然遗产保护办法》（重庆市人民政府令第 234 号）

- 遗产管理机构应当对天生桥、天坑、溶洞及其组成的特殊岩溶景观，以及水体、植被、人文景观和野生珍稀动物等组成的生态系统实施动态监测，建立动态管理档案。
- 遗产管理机构应当采取有效防范措施，加强遗产保护范围内自然灾害的监测和预防。
- 武隆喀斯特世界自然遗产遭受重大灾害时，遗产管理机构应当采取必要的补救措施，及时向市人民政府世界自然遗产主管部门报告，按照有关程序向联合国世界自然遗产委员会通报，寻求资金、技术等方面的援助。
- 遗产管理机构应当建立健全安全保障制度，加强安全管理，保障游览安全。

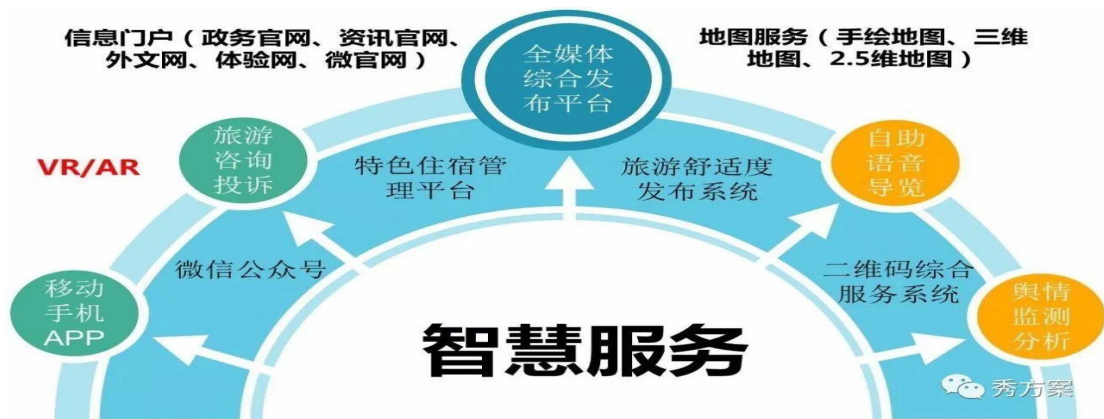
游人超量应急预案

- 强化疫情防控。增派志愿者，帮助游客高效通过“健康码+测温”及安检等必须流程，提醒游客按规定佩戴口罩，并保持安全距离。
- 优化运力调配。进一步增加换乘运力，增设软硬隔离设施，防止游客在个别时段、个别区域过于聚集。
- 加强交通调控。适时采取交通调控措施，有计划分散车流，防止游客难以停车，出现拥堵。
- 加强客流疏导。进一步优化预约措施，安排游客分时段抵达换乘中心，避免游客出行过于集中。同时加强信息发布，引导游客适时调整游览线路，安排其他仍有容量的景区游览。
- 强化市场监管。进一步加强旅游市场综合执法，及时受理、调处游客投诉和纠纷。

地质灾害应急预案

- 建立风景区综合减灾防灾工作体系，做好“测”、“报”、“防”、“抗”、“救”和“援”六大工作环节；
- 建立风景区统一的减灾防灾管理机构和体系，负责灾情预报、防灾规划、宣传教育、指挥协调、制度建立与执行、统计评估等职能；
- 确保风景区综合减灾技术支持，制定综合减灾规划，完善减灾设计体系。

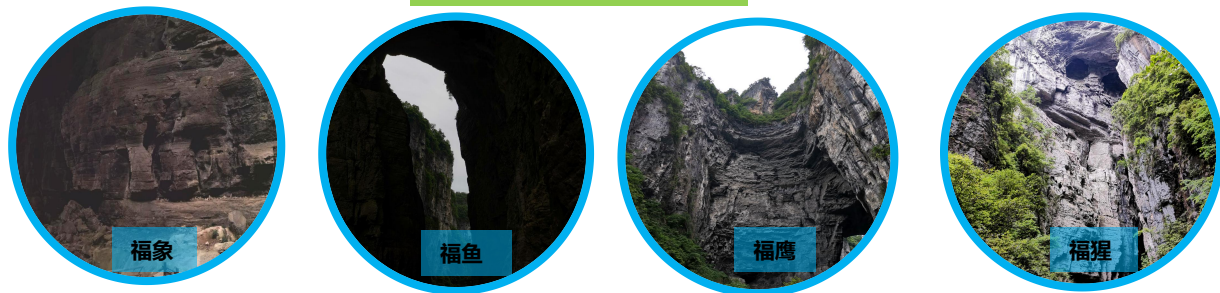
智慧景区建设



智慧平台的搭建



智慧设备的导入



地心宝贝线上活动策划

景区智能解说



AR智能场景互动

项目投资估算

项目	规模	投资 (万元)	备注	
天生三桥	天生三桥总入口	建筑320m ² 广场2020m ² 、形象大门140m ²	1760	新建形象大门、集散广场、改造设施配套
	天生三桥出口	建筑2380m ² 广场1518m ² 大巴车接驳区645m ² 大巴车车行道路及停车场32600m ²	2000	游客服务中心改造、商业服务街、集散广场、人行游步道、旅游停车区和车行道路 (新建)
	景区出口扶梯廊道	968m	2500	观光车道改造 (改造)
	喀斯特滑道	300m	500	全封闭式旱滑道 (新建)
	边坡危岩治理	2100m ²	365	排危、边坡复绿 (改造)
	天福驿站	220m ²	50	驿站改造泄洪沟、石桥 (改扩建)
	天福官驿唐文化场景	220m ²	300	驿站改造泄洪沟、2座石桥 (改造)、唐文化场景打造 (新建)
	防冰安全廊道	长度分别为230m	280	廊道 (新建)
	龙泉仙景	——	5	景观打造 (新建)
	极限悬崖速降	300m	50	速降滑道 (新建)
天生三桥扶梯	300m	1000	户外观光扶梯 (新建)	
龙水峡地缝	地缝入口	建筑2160m ² 车行道路630m ² 停车场4261m ² 广场2455m ² 植物基因博物馆建筑450m ² 广场1020m ²	2350	游客服务中心改造、集散广场、旅游停车区、人行游步道 (新建)
	地缝出口	商贸区改造680m ² 出口停车区改造6300m ² 戏水漂流长度1500m	875	商贸区域停车区改造升级 (改造)
	地缝观光电梯扩容	2台	2168	观光电梯 (改造)
	桑蚕文化中心	15亩	1000	蚕桑种植、体验、丝绸售卖 (新建)
估算总投资			15203.00	

项目收益估算

天生三桥片区按照年接待游客190万人次计算，龙水峡地缝景区按照年接待游客110万人次计算，通过增加二消带动人均消费增长，对项目地旅游收入进行测算，**预计5年收回投资成本**

	项目	项目入园转换率	平均单价	年收入 (万元)	年运营成本 (万元)	年净利润 (万元)
天生三桥	天生三桥总入口	—	—	—	—	—
	天生三桥出口	—	—	—	—	—
	景区出口扶梯廊道	60%	15元/人次	1710	580	1130
	喀斯特滑道	5%	30元/人次	280	205	75
	边坡危岩治理	—	—	—	—	—
	天福驿站	—	—	—	—	—
	天福官驿唐文化场景	10%	10元/人次	190	153	37
	防冰安全廊道	—	—	—	—	—
	龙泉仙景	5%	10元/人次	95	45	50
	极限悬崖速降	5%	50元/人次	475	60	415
	天生三桥扶梯	10%	20元/人次	380	340	40
龙水峡地缝	地缝入口	—	—	—	—	—
	地缝出口	—	—	—	—	—
	地缝观光电梯扩容	70%	20元/人次	1540	500	1040
	桑蚕文化中心	20%	30元/人次	660	480	180
总计				5330.00	2363.00	2967.00

感谢审阅

